

Energia en Moviment:

Com les Cerques reflecteixen l'Evolució del Mercat Elèctric

Com els aconteixements clau han impulsat les cerques sobre preu i alternatives sostenibles a Google.

Index

01

Introducció

- 1.1. Context del sector energètic a Espanya
- 1.2. Objectiu de l'informe
- 1.3. Metodologia d'anàlisi

02

Principals Fites Energètiques a Espanya

- 2.1. Reducció temporal de l'IVA de la l'electricitat (Juliol 2021)
- 2.2. Crisi Energètica d'Hivern (Novembre 2021)
- 2.3. Pujada històrica del preu de la llum (Març 2022)
- 2.4. Implantación del Mecanismo Ibérico (Junio 2022)
- 2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)
- 2.6. Volatilitat dels Preus del Gas i Crisi Energètica (2023)
- 2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023-2024)
- 2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

03

Comparativa de Cerques entre Termes Econòmics i de Sostenibilitat

- 3.1. Termes econòmics i la seva reactivitat a esdeveniments crítics
- 3.2. Evolució de les cerques sobre energies renovables
- 3.3. Impacte de polítiques públiques en les cerques

04

Anàlisi de cerques per província a Catalunya

- 4.1. Diferències regionals en l'interès econòmic
- 4.2. Diferències regionals en l'interès sostenible

05

Conclusions

- 5.1. La resposta del consumidor davant la volatilitat del mercat energètic
- 5.2. Tendències a llarg termini l'adopció d'energies renovables
- 5.3. Impacte de mesures governamentals en el comportament de cerca
- 5.4. Lleida, possible pionera en sostenibilitat i estalvi en termes de llum

06

Annexos

- 6.1. Dades detallades per paraula clau a Espanya
- 6.2. Dades detallades per paraula clau a Catalunya
- 6.3. Gràfics i taules comparatives

07

Bibliografia

01.

Introducció

El sector energètic a Espanya ha experimentat una transformació en els últims anys a causa d'una combinació de factors com la crisi energètica, la pujada de preus sense precedents i la implementació de noves lleis a nivell nacional.

Aquest informe analitza com aquests esdeveniments clau han influït en el **comportament de cerca** dels usuaris i usuàries a Google.es. De manera que, mitjançant l'anàlisi de termes relacionats amb el preu de l'electricitat i les energies renovables, es pretén obtenir una visió de com els consumidors i consumidores han reaccionat davant aquests esdeveniments i com s'ha traslladat aquesta reacció a les consultes en cercadors en línia com **Google**.

D'altra banda, aquest informe també se centra en entendre el comportament de cerca dels **usuaris i usuàries a Catalunya** en particular. Per a això, es desenvolupa una anàlisi més detallat, desglossant les dades per províncies, i avaluant l'existència de diferències significatives en el comportament de cerca segons les diferents àrees geogràfiques. Aquest enfocament regional ens permet explorar si la preocupació pels preus de l'electricitat o **l'interès en les energies renovables** varia en funció de la ubicació dins de la mateixa comunitat autònoma.

A continuació, es detallen el context energètic a Espanya, els **objectius** d'aquest anàlisi i la metodologia emprada.

1.1. Context del sector energètic a Espanya

Durant els últims quatre anys, el sector energètic a Espanya s'ha enfrontat a grans desafiaments.

Entre 2021 y 2022, **la crisi energètica global** provocada pel conflicte entre Rússia i Ucraïna, va portar a un increment sense precedents en els preus del gas i, com a conseqüència, en els costos de l'electricitat.

A més, el sector energètic a Espanya també s'ha vist molt afectat per altres factors, com la implementació de **mesures reguladores i polítiques energètiques dissenyades per a alleujar la pressió sobre els ciutadans i ciutadanes i promoure l'ús d'energies renovables.**

Un exemple de les polítiques dissenyades per a mitigar l'impacte de la crisi és l'anomenat mecanisme ibèric o excepció ibèrica, que són regulacions que limiten el preu del gas utilitzat en la generació d'electricitat. D'aquesta manera, el Govern intenta evitar que l'augment total dels preus del gas es reflecteixi directament en les factures dels consumidors i consumidoreses.

En l'àmbit tecnològic, l'augment de la inversió en tecnologies sostenibles per les grans empreses i la promoció de subvencions per a la instal·lació de panells solars per part del Govern reflecteixen el compromís del país amb la transició energètica. Aquestes ajudes permetrien dinamitzar l'autoconsum en les diferents regions d'Espanya, tant en particulars com empreses.

Aquest context s'ha traduït en un comportament de cerca actiu per part dels consumidors i consumidoreses, impulsats per la necessitat **d'informar-se, comparar i entendre el funcionament del sector energètic** en el seu dia a dia, amb l'objectiu de mitigar els alts costos de l'energia i valorar la viabilitat i l'accés a opcions més sostenibles.

1.2. Objectiu de l'informe

El principal objectiu d'aquest informe és analitzar com les principals fites energètiques que han afectat a Espanya entre 2021 i 2024 han influït en el comportament de cerca dels usuaris i usuàries en cercadors digitals, especialment a Google. L'informe pretén respondre a **qüestions clau** com:

- Quins termes relacionats amb l'energia han **experimentat un major volum** de cerques durant els moments crítics, com la pujada dels preus de l'electricitat?
- Com ha evolucionat **l'interès per les energies renovables** a mesura que els consumidors i consumidores busquen alternatives sostenibles davant els elevats costos de l'energia?
- Quines **diferències regionals** existeixen en el comportament de cerca, particularment a Catalunya, i com aquestes diferències reflecteixen preocupacions locals sobre l'energia?

L'informe també cerca identificar correlacions entre les paraules clau més buscades, revelant com els usuaris i usuàries no sols reaccionen a esdeveniments immediats, sinó que també exploren solucions a llarg termini, com l'autoconsum i les subvencions per a energies renovables.

1.3. Metodologia d'anàlisi

L'anàlisi presentat es basa en la recopilació i estudi de dades de cerca obtingudes mitjançant l'eina **SEMrush**, una eina de màrqueting digital i especialitzat en l'anàlisi de cerques online. La metodologia s'ha estructurat en diverses fases:

Recopilació de dades amb SEMrush:

Utilitzant SEMrush, s'han extret els **volums de cerca mensuals a Google.es entre els anys 2021 i 2024**, de termes clau en castellà relacionats amb l'energia elèctrica a Espanya. Aquests termes són els següents: "precio de la luz", "precio kwh", "calcular kwh en euros", "IVA de la luz", "tarifa de luz más barata", "horario luz barata", "energías renovables", "subvenciones placas solares", "instalar placas solares", "placas solares autoconsumo".

Anàlisi comparatiu de termes:

Les paraules clau han estat analitzades en castellà i agrupades en **dues grans categories**:

1. Termes econòmics, relacionats amb el preu de l'electricitat, les tarifes, els impostos i l'impacte de les mesures reguladores en les factures d'electricitat. Són "precio de la luz", "precio kwh", "calcular kwh en euros", "IVA de la luz", "tarifa de luz más barata", "horario luz barata".

2. Termes de sostenibilitat, relacionats amb les energies renovables, l'autoconsum, la instal·lació de plaques solars i les respectives ajudes del Govern. Són: "energías renovables", "subvenciones placas solares", "instalar placas solares", "placas solares autoconsumo".

Anàlisi regional:

A més, s'ha realitzat una **anàlisi específic per a Catalunya, ajustant els volums de cerca per províncies** (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona) segons les dades de població de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT, 2024), així com les dades de SEMrush. Aquest ajust va permetre comparar l'interès relatiu en termes energètics i de sostenibilitat, proporcionant un **enfocament detallat** del comportament de cerca a nivell regional. Per a aquest anàlisi es van utilitzar els volums de cerca del mes de **setembre del 2024**.

- SEMrush. (2024). [Software d'anàlisi SEO]. SEMrush. <https://www.semrush.com>
- Institut d'Estadística de Catalunya. (2024). Indicadors demogràfics: Població a 1 de gener. IDESCAT. <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15223>

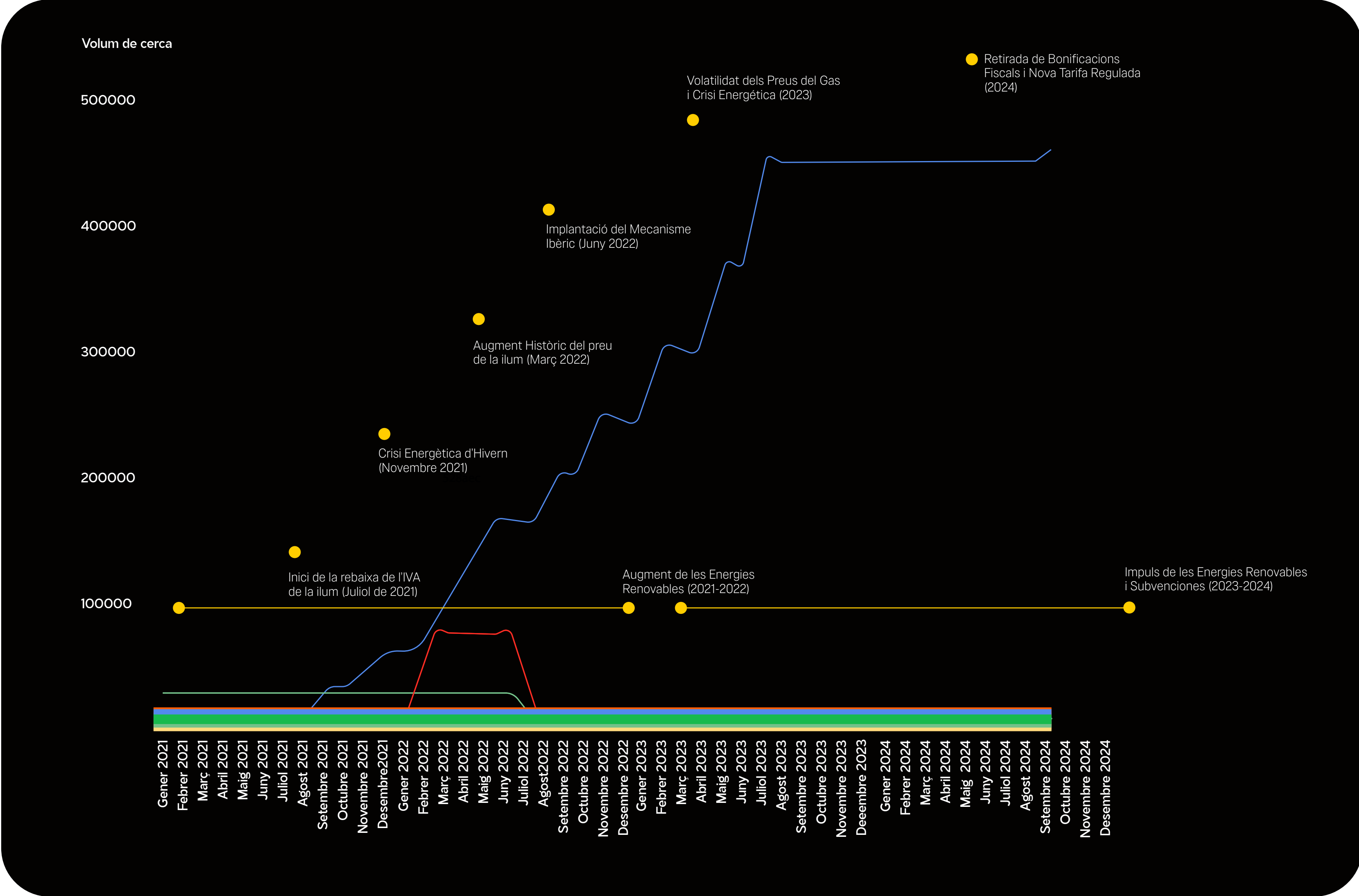
02.

Principals Fites Energètiques a Espanya

En aquest apartat analitzem els **esdeveniments més rellevants** que han marcat el sector energètic al país entre 2021 i 2024. Aquestes fites, com la pujada històrica dels preus de la llum o la implementació de l'excepció ibèrica, han tingut un **impacte directe** en el comportament de cerca dels consumidors i consumidoras, els qui han mostrat un creixent interès per entendre aquests canvis i mitigar els efectes en les seves factures d'electricitat. A continuació, es detallen els principals esdeveniments i la seva **repercussió en les cerques** relacionades amb l'energia a Espanya.

Cronologia per paraula clau

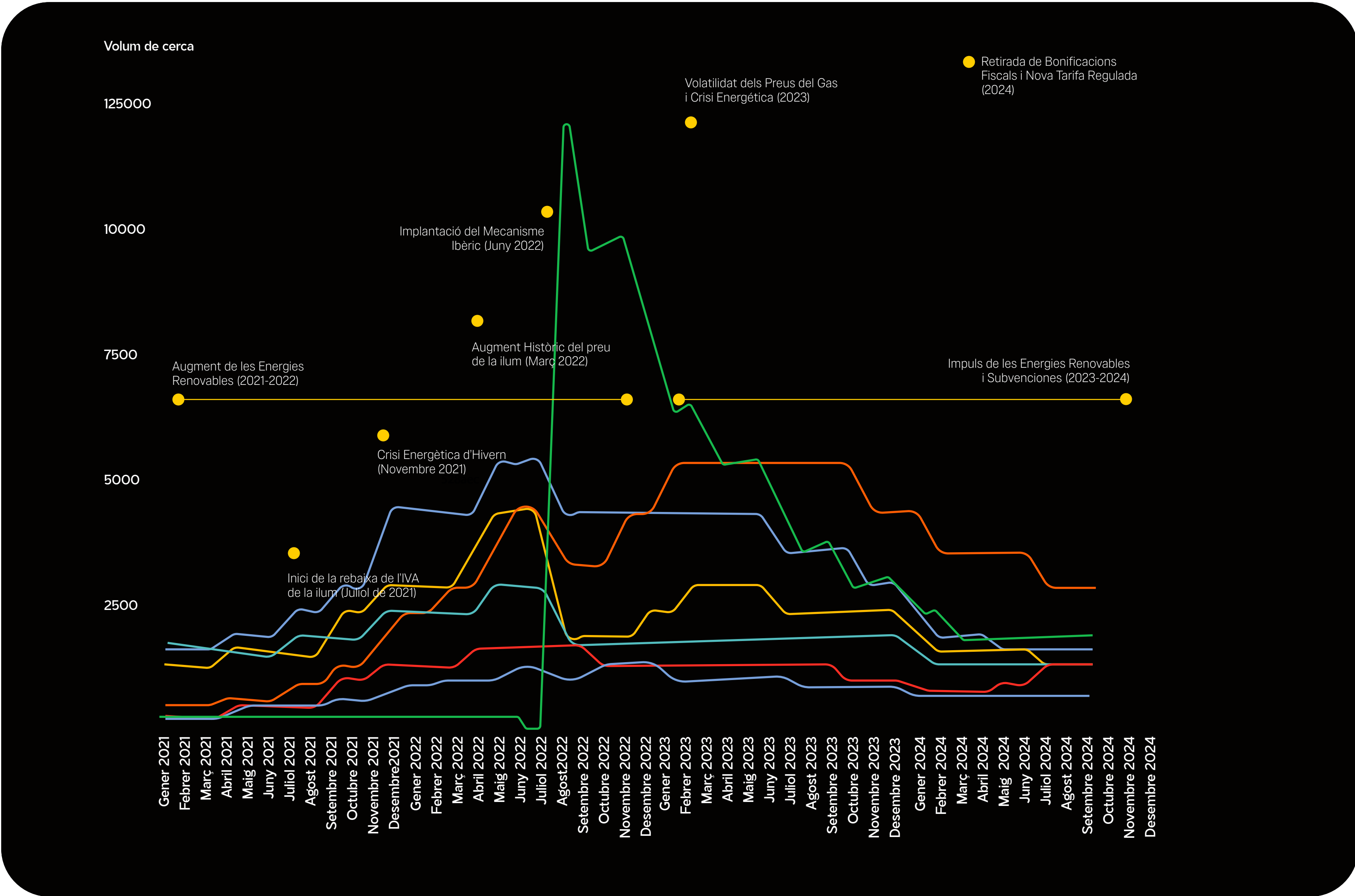
- Precio de la luz
- Precio Kwh
- Calcular Kwh
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario de la luz más barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo
- Energías renovables



Cronologia per paraula clau

*S'han eliminat del gràfic les paraules "precio de la luz", "precio kwh" i "energías renovables" per a visualitzar millor les dades de les paraules clau que no tenen tant volum de cerca mensual.

- Calcular Kxh en euros
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario luz barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo



2.1. Reducció temporal de l'IVA de la electricitat (Juliol 2021)

Al juliol del 2021, el Govern espanyol va implementar una mesura anticrisi que aplicava una **reducció temporal de l'IVA** en la factura de l'electricitat dels ciutadans ciutadanes, independentment de la seva renda. La tributació fins llavors era d'un 21%, i amb aquest benefici es va aplicar l'IVA reduït del 10%. La rebaixa de **l'IVA va ser presentada com una mesura temporal**, la finalitat de la qual era alleujar la càrrega econòmica dels consumidors i consumidores, en un context d'un increment sostingut en el preu de l'electricitat. L'augment de la factura final, impulsat per la crisi energètica i les tensions en els mercats del gas, portava mesos afectant de manera significativa tant a les llars com a les petites empreses a Espanya.

Impacte en les cerques:

"IVA de la luz":

1. Al juliol de 2021, mes en què s'aplica la reducció de l'IVA, el terme "IVA de la luz" va aconseguir les **480 cerques, mostrant un clar augment** en comparació amb mesos anteriors (210 consultes al gener de 2021). Aquest increment indica que els consumidors i consumidores tenien un **interès** per entendre com la reducció de l'IVA afectaria les seves factures elèctriques.

2. La cerca es va mantenir elevada durant els mesos posteriors, amb un interès constant de 1.300 cerques al novembre i desembre de 2021. **L'augment d'un 519% de les consultes** en tan sols dotze mesos ens demostra que els impostos de l'electricitat eren una **preocupació real** per a la població en aquest moment, i el va continuar sent durant tot l'any.

3. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

2.1. Reducció temporal de l'IVA de la electricitat (Juliol 2021)

Al juliol del 2021, el Govern espanyol va implementar una mesura anticrisi que aplicava una **reducció temporal de l'IVA** en la factura de l'electricitat dels ciutadans ciutadanes, independentment de la seva renda. La tributació fins llavors era d'un 21%, i amb aquest benefici es va aplicar l'IVA reduït del 10%. La rebaixa de **l'IVA va ser presentada com una mesura temporal**, la finalitat de la qual era alleujar la càrrega econòmica dels consumidors i consumidores, en un context d'un increment sostingut en el preu de l'electricitat. L'augment de la factura final, impulsat per la crisi energètica i les tensions en els mercats del gas, portava mesos afectant de manera significativa tant a les llars com a les petites empreses a Espanya.

Impacte en les cerques:

"Calcular kWh en euros":

Al juliol de 2021, aquest terme va augmentar a 480 cerques, un **augment del 128%** en comparació amb mesos anteriors (210 consultes al gener de 2021). Aquest creixement reflecteix l'interès dels consumidors i consumidores a **desglossar les seves factures** i calcular de manera precisa el cost final del seu consum d'electricitat.

2.1. Reducció temporal de l'IVA de la electricitat (Juliol 2021)

Conclusions

La rebaixa temporal de l'IVA en la factura de l'electricitat va provocar un augment immediat en les cerques, especialment en termes relacionats amb els impostos i com aquests afectaven en la factura dels consumidors i consumidores. Encara que es va comunicar com una mesura temporal, l'augment en les consultes demostra que el context va generar als consumidors i consumidores una necessitat **d'entendre la situació energètica** i com els anava a afectar a partir d'aquest moment. La **preocupació** per l'impacte econòmic en l'electricitat es va mantenir durant la resta de 2021.

2.2. Crisi Energètica d'Hivern (Novembre 2021)

L'hivern de 2021 va estar marcat per una crisi energètica a nivell europeu, que va impactar greument a Espanya. Aquest període es va caracteritzar per una combinació de **factors climàtics i geopolítics** que van augmentar els preus de l'electricitat. D'una banda, novembre de 2021 va ser un dels mesos més freds del segle XX segons indica AEMET, la qual cosa va causar una major demanda d'energia al país; i d'altra banda, l'augment dels preus del gas natural (fonamental per a la generació elèctrica) i problemes en la cadena de subministrament del gas degut a la baixa oferta i les tensions geopolítiques, especialment a Europa de l'Est. Aquesta situació va provocar una pujada important dels preus de l'electricitat en plena època de major consum energètic, afectant tant els consumidors i consumidores domèstics com als industrials.

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

2.2. Crisi Energètica d'Hivern (Novembre 2021)

L'hivern de 2021 va estar marcat per una crisi energètica a nivell europeu, que va impactar greument a Espanya. Aquest període es va caracteritzar per una combinació de **factors climàtics i geopolítics** que van augmentar els preus de l'electricitat. D'una banda, novembre de 2021 va ser un dels mesos més freds del segle XX segons indica AEMET, la qual cosa va causar una major demanda d'energia al país; i d'altra banda, l'augment dels preus del gas natural (fonamental per a la generació elèctrica) i problemes en la cadena de subministrament del gas degut a la baixa oferta i les tensions geopolítiques, especialment a Europa de l'Est. Aquesta situació va provocar una pujada important dels preus de l'electricitat en plena època de major consum energètic, afectant tant els consumidors i consumidores domèstics com als industrials.

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Impacte en cerques:

"Precio de la luz":

Al novembre de 2021, el terme "precio de la luz" va aconseguir les 49.500 cerques, reflectint un notable augment en comparació amb les 33.100 consultes al setembre de 2021. **L'increment d'un 49,5% coincideix amb la preocupació generalitzada** per l'alça en els preus de l'electricitat, just quan la demanda energètica es disparava a causa del fred d'aquest mes. Els consumidors i consumidores estaven buscant informació per a **comprendre els motius** darrere d'aquests augments i l'impacte en les seves factures.

2.2. Crisi Energètica d'Hivern (Novembre 2021)

L'hivern de 2021 va estar marcat per una crisi energètica a nivell europeu, que va impactar greument a Espanya. Aquest període es va caracteritzar per una combinació de **factors climàtics i geopolítics** que van augmentar els preus de l'electricitat. D'una banda, novembre de 2021 va ser un dels mesos més freds del segle XX segons indica AEMET, la qual cosa va causar una major demanda d'energia al país; i d'altra banda, l'augment dels preus del gas natural (fonamental per a la generació elèctrica) i problemes en la cadena de subministrament del gas degut a la baixa oferta i les tensions geopolítiques, especialment a Europa de l'Est. Aquesta situació va provocar una pujada important dels preus de l'electricitat en plena època de major consum energètic, afectant tant els consumidors i consumidores domèstics com als industrials.

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Impacte en cerques:

"Tarifa de luz más barata":

Aquest terme va aconseguir 2.900 cerques al novembre de 2021, mostrant un **augment del 21%** respecte als mesos anteriors (2.400 cerques a l'octubre). Aquest increment reflecteix que els consumidors i consumidores no sols estaven preocupats pels preus actuals, sinó que també buscaven activament **alternatives més econòmiques** per a abaratir el cost en la seva factura de llum.

2.2. Crisi Energètica d'Hivern (Novembre 2021)

Conclusions

La crisi energètica de l'hivern de 2021 va ser un període crític per a l'electricitat, ja que les diferents casuístiques van desestabilitzar el preu final de la factura. Si al juny de 2021 els usuaris i usuàries respiraven per la reducció de l'IVA, cinc mesos després va tornar a augmentar la preocupació i l'interès per **abaratir costos** i, per consegüent, les cerques relacionades amb el preu de la llum i les tarifes més barates. Aquest període va evidenciar la sensibilitat del mercat energètic als **canvis climàtics i geopolítics**, la qual cosa va portar als usuaris i usuàries a buscar la solució a les seves preocupacions en un moment d'alta demanda i preus elevats. Les consultes durant novembre de 2021 mostren clarament que la crisi de preus energètics no sols va generar incertesa, sinó que també va impulsar la cerca de **solucions més econòmiques**.

2.3. Pujada històrica del preu de la llum (Març 2022)

Al març de 2022, Espanya va experimentar una escalada diària en els preus de l'electricitat **aconseguint nivells sense precedents**. Aquest augment va ser impulsat principalment per la intensificació de la crisi energètica global, **després de la invasió d'Ucraïna** per part de Rússia el mes anterior. El país liderat per Vladímir Putin, un dels majors proveïdors de gas per a Europa, va reduir dràsticament el subministrament de gas a la Unió Europea com a resposta a les sancions adoptades per la UE contra Rússia.

Aquesta situació amb el **subministrament de gas, font clau per a la generació elèctrica a Espanya, va generar una pressió significativa** sobre els mercats energètics, elevant els preus del mercat majorista de l'electricitat. I, per tant, provocant un **augment dràstic en les factures** dels consumidors i consumidores finals, tant en les llars com en les empreses.

Impacte en les cerques:

"Precio de la luz":

Al març de 2022, les consultes de "precio de la luz" van aconseguir 110.000 cerques, un **increment massiu d'un 809%**, comparat amb les 12.100 cerques d'agost de 2021. Aquest creixement exponencial mostra com la crisi va afectar de manera profunda als consumidors i consumidoras, que buscaven desesperadament **entendre les raons** darrere de la pujada del preu de l'electricitat i com impactaria en les seves factures.

2.3. Pujada històrica del preu de la llum (Març 2022)

Al març de 2022, Espanya va experimentar una escalada diària en els preus de l'electricitat **aconseguint nivells sense precedents**. Aquest augment va ser impulsat principalment per la intensificació de la crisi energètica global, **després de la invasió d'Ucraïna** per part de Rússia el mes anterior. El país liderat per Vladímir Putin, un dels majors proveïdors de gas per a Europa, va reduir dràsticament el subministrament de gas a la Unió Europea com a resposta a les sancions adoptades per la UE contra Rússia.

Aquesta situació amb el **subministrament de gas, font clau per a la generació elèctrica a Espanya, va generar una pressió significativa** sobre els mercats energètics, elevant els preus del mercat majorista de l'electricitat. I, per tant, provocant un **augment dràstic en les factures** dels consumidors i consumidores finals, tant en les llars com en les empreses.

Impacte en les cerques:

"Precio kWh":

El terme "precio kwh" també va experimentar un augment considerable, amb 74.000 cerques al març de 2022, la qual cosa reflecteix que els consumidors i consumidores estaven buscant informació detallada sobre el preu kWh, intentant desglossar com el preu de l'energia afectava el seu consum diari i les seves despeses. En comparació amb els mesos anteriors, on el terme mantenia un volum estable de 9.900 cerques, aquesta xifra representa una reacció directa a l'augment de preus, amb un **augment del 647,47%** en les cerques.

2.3. Pujada històrica del preu de la llum (Març 2022)

Conclusions

La pujada històrica del preu de la llum al març de 2022 va provocar una resposta massiva per part dels consumidors i consumidores, que es va reflectir en un increment significatiu en les cerques de termes relacionats amb els preus de l'electricitat. Les cerques "**precio de la luz**" i "**precio kwh**" van aconseguir els seus nivells més alts durant aquest període, demostrant que els usuaris i usuàries estaven summament preocupats per **l'impacte directe de la crisi** en les seves factures energètiques. Aquesta fita marca un abans i un després en la relació dels consumidors i consumidores amb el mercat energètic, ja que la volatilitat dels preus va forçar a molts usuaris i usuàries a buscar informació més detallada i a considerar **canvis en els seus hàbits de consum** energètic per a mitigar els efectes de l'augment.

5. Onda Cero. (2022, 6 de septiembre). Rusia anuncia que reanudará el suministro de gas a Europa si se levantan las sanciones económicas. https://www.ondacero.es/noticias/mundo/rusia-anuncia-que-reanudara-suministro-gas-europa-que-levanten-sanciones-economicas_202209066316da3c3ef6120001568107.html

2.4. Implantació de l'Excepció Ibèrica (Juny 2022)

Al juny de 2022, els Governes d'Espanya i Portugal van introduir el mecanisme ibèric o **excepció ibèrica**, una mesura dissenyada per a limitar l'impacte del preu del gas en la generació d'electricitat. Aquest mecanisme separava el preu del gas de la resta de fonts d'energia per a calcular el cost de l'electricitat en el mercat majorista, amb l'objectiu de **reduir el preu final** que els consumidors i consumidores pagaven en les seves factures. La implementació del mecanisme ibèric va ser una **resposta a la crisi energètica** que havia disparat els preus de la llum, afectant tant a llars com a empreses. Encara que la mesura va ser efectiva per a estabilitzar els preus de l'electricitat, **no va eliminar la preocupació generalitzada** sobre l'impacte en les tarifes a llarg termini.

2.4. Implantació de l'Excepció Ibèrica (Juny 2022)

Al juny de 2022, els Governos d'Espanya i Portugal van introduir el mecanisme ibèric o **excepció ibèrica**, una mesura dissenyada per a limitar l'impacte del preu del gas en la generació d'electricitat. Aquest mecanisme separava el preu del gas de la resta de fonts d'energia per a calcular el cost de l'electricitat en el mercat majorista, amb l'objectiu de **reduir el preu final** que els consumidors i consumidoras pagaven en les seves factures. La implementació del mecanisme ibèric va ser una **resposta a la crisi energètica** que havia disparat els preus de la llum, afectant tant a llars com a empreses. Encara que la mesura va ser efectiva per a estabilitzar els preus de l'electricitat, **no va eliminar la preocupació generalitzada** sobre l'impacte en les tarifes a llarg termini.

Impacte en cerques:

"Tarifa de luz más barata":

Al juny de 2022, les cerques del terme "tarifa de luz más barata" van aconseguir 4.400 cerques, un notable increment respecte als mesos previs (2.900 al gener de 2022), la qual cosa suposa **un augment del 51,72%** en el volum de cerques. Això reflecteix que els consumidors i consumidoras, malgrat la implementació de l'excepció ibèrica, continuaven buscant **alternatives més econòmiques**. Els usuaris i usuàries estaven interessats a entendre si podien obtenir tarifes més competitives o aprofitar algun tipus d'ajust en les tarifes ofertes per les companyies elèctriques.

2.4. Implantació de l'Excepció Ibèrica (Juny 2022)

Al juny de 2022, els Governos d'Espanya i Portugal van introduir el mecanisme ibèric o **excepció ibèrica**, una mesura dissenyada per a limitar l'impacte del preu del gas en la generació d'electricitat. Aquest mecanisme separava el preu del gas de la resta de fonts d'energia per a calcular el cost de l'electricitat en el mercat majorista, amb l'objectiu de **reduir el preu final** que els consumidors i consumidoras pagaven en les seves factures. La implementació del mecanisme ibèric va ser una **resposta a la crisi energètica** que havia disparat els preus de la llum, afectant tant a llars com a empreses. Encara que la mesura va ser efectiva per a estabilitzar els preus de l'electricitat, **no va eliminar la preocupació generalitzada** sobre l'impacte en les tarifes a llarg termini.

Impacte en cerques:

"Precio de la luz":

Malgrat la introducció de l'excepció ibèrica, les cerques de "precio de la luz" van continuar en nivells alts, **aconseguint 246.000 cerques** a l'octubre de 2022. Encara que el mecanisme va aconseguir moderar el preu de l'electricitat, els consumidors i consumidoras continuaven buscant informació sobre el preu de la llum, la qual cosa suggereix que, si bé l'impacte va ser positiu, la **preocupació pels preus** continuava sent significativa mesos després de la implementació.

2.4. Implantació de l'Excepció Ibèrica (Juny 2022)

Conclusions

L'excepció ibèrica va ajudar a frenar l'augment dels preus de l'electricitat, però no va eliminar del tot la preocupació dels consumidors i consumidores. Això es reflecteix en l'augment de les cerques relacionades amb **tarifes més econòmiques i el constant interès en el preu de la llum**. Els usuaris i usuàries, encara que conscients de la nova mesura, continuaven buscant maneres de reduir els seus costos energètics. L'excepció ibèrica va estabilitzar els preus, però no va generar una percepció d'alleujament immediat, la qual cosa explica la persistent cerca d'informació sobre preus i tarifes en els mesos posteriors a la seva implantació.

2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)

Durant el 2021 i 2022, Espanya va experimentar un notable auge en el sector de les energies renovables, impulsat tant per polítiques nacionals com pels compromisos de la Unió Europea per a reduir les emissions de carboni i fomentar la transició energètica. En aquest període, es van promoure massivament **les inversions en energies netes**, com la solar i l'eòlica, amb l'objectiu de reduir la dependència dels combustibles fòssils i estabilitzar els preus de l'energia. Aquest impuls cap a la sostenibilitat va ser recolzat per **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, especialment en el cas de les plaques solars. El creixent interès dels consumidors i consumidores per solucions energètiques més sostenibles reflectia una **consciència ambiental** cada vegada major, així com un desig d'independència energètica enfront de la volatilitat dels preus de l'electricitat.

2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)

Durant el 2021 i 2022, Espanya va experimentar un notable auge en el sector de les energies renovables, impulsat tant per polítiques nacionals com pels compromisos de la Unió Europea per a reduir les emissions de carboni i fomentar la transició energètica. En aquest període, es van promoure massivament **les inversions en energies netes**, com la solar i l'eòlica, amb l'objectiu de reduir la dependència dels combustibles fòssils i estabilitzar els preus de l'energia. Aquest impuls cap a la sostenibilitat va ser recolzat per **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, especialment en el cas de les plaques solars. El creixent interès dels consumidors i consumidores per solucions energètiques més sostenibles reflectia una **consciència ambiental** cada vegada major, així com un desig d'independència energètica enfront de la volatilitat dels preus de l'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Subvenciones placas solares":

Les cerques relacionades amb "subvenciones placas solares" van augmentar considerablement durant aquest període, passant de 480 cerques al gener de 2021 a 5.400 cerques al desembre de 2022, la qual cosa suposa un **increment del 1.025%**. Aquest creixement reflecteix el creixent interès dels consumidors i consumidores a **aprofitar les ajudes** i subvencions ofertes pel Govern per a instal·lar sistemes d'energia solar, amb la finalitat d'aconseguir independència de la xarxa elèctrica i estalviar a llarg termini.

7. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2023). Conoce el programa CE-Implementa para el impulso de las comunidades energéticas en España dentro del PERTE ERHA y PRTR. <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-programa-ce-implementa-impulso-comunidades-energeticas-Espana-perte-erha-prtr>

2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)

Durant el 2021 i 2022, Espanya va experimentar un notable auge en el sector de les energies renovables, impulsat tant per polítiques nacionals com pels compromisos de la Unió Europea per a reduir les emissions de carboni i fomentar la transició energètica. En aquest període, es van promoure massivament **les inversions en energies netes**, com la solar i l'eòlica, amb l'objectiu de reduir la dependència dels combustibles fòssils i estabilitzar els preus de l'energia. Aquest impuls cap a la sostenibilitat va ser recolzat per **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, especialment en el cas de les plaques solars. El creixent interès dels consumidors i consumidores per solucions energètiques més sostenibles reflectia una **consciència ambiental** cada vegada major, així com un desig d'independència energètica enfront de la volatilitat dels preus de l'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Energías renovables":

El terme "energías renovables" va mantenir un **volum constant de 27.100 cerques mensuals** durant 2021 i principis de 2022, la qual cosa indica un interès sostingut en l'ús de fonts d'energies més netes i sostenibles. Aquest interès es va mantenir fins i tot durant la crisi energètica, la qual cosa suggereix que els consumidors i consumidores estaven cada vegada més inclinats a considerar **opcions més ecològiques** com una solució a llarg termini enfront dels augments en les tarifes d'electricitat.

2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)

Durant el 2021 i 2022, Espanya va experimentar un notable auge en el sector de les energies renovables, impulsat tant per polítiques nacionals com pels compromisos de la Unió Europea per a reduir les emissions de carboni i fomentar la transició energètica. En aquest període, es van promoure massivament **les inversions en energies netes**, com la solar i l'eòlica, amb l'objectiu de reduir la dependència dels combustibles fòssils i estabilitzar els preus de l'energia. Aquest impuls cap a la sostenibilitat va ser recolzat per **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, especialment en el cas de les plaques solars. El creixent interès dels consumidors i consumidores per solucions energètiques més sostenibles reflectia una **consciència ambiental** cada vegada major, així com un desig d'independència energètica enfront de la volatilitat dels preus de l'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Instalar placas solares":

Les cerques "instalar placas solares" van créixer des de 1.600 cerques al gener de 2021 fins a 2.900 cerques al juny de 2022, és a dir, **un increment del 81,25%**. Això reflecteix l'interès creixent a adoptar aquesta tecnologia per a l'autoconsum. La implementació de polítiques de suport i les subvencions governamentals per a la instal·lació de plaques solars van incentivar als consumidors i consumidores a considerar la inversió en energia solar.

2.5. Auge de les Energies Renovables (2021-2022)

Conclusions

L'auge de les energies renovables durant el 2021 i 2022 va provocar un augment notable en les cerques relacionades amb subvencions per a plaques solars i la instal·lació de sistemes d'autoconsum. Els consumidors i consumidores van començar a veure les energies renovables no sols com una alternativa ambientalment responsable, sinó com una manera de protegir-se enfront de la volatilitat dels preus de l'electricitat. Aquest període va marcar una **transició clara** cap a una major adopció de solucions sostenibles, amb un interès creixent a aprofitar les ajudes del Govern. L'estabilitat en les cerques d'energies renovables mostra que **aquesta tendència es va consolidar**, destacant l'interès dels consumidors i consumidores en opcions a llarg termini que contribueixin tant a l'estalvi econòmic com a la **sostenibilitat ambiental**.

2.6. Volatilitat dels Preus del Gas i Crisi Energètica (2023)

En el 2023, la crisi energètica global va continuar afectant els mercats d'energia, principalment a causa de la inestabilitat dels preus del gas. Encara que el conflicte entre Rússia i Ucraïna continuava impactant el subministrament de gas a Europa, altres factors, com la fluctuació en la demanda global i la transició cap a energies renovables, també van jugar un paper clau en la **volatilitat del mercat energètic**. El gas natural, sent una de les principals fonts de generació d'electricitat, va continuar sent un dels elements més sensibles a les fluctuacions en els mercats internacionals. Malgrat les mesures preses en 2022, com l'excepció ibèrica, els consumidors i consumidores van continuar enfrontant incertesa sobre **l'impacte dels preus del gas** en les seves factures d'electricitat.

2.6. Volatilitat de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En el 2023, la crisis energètica global va continuar afectant els mercats d'energia, principalment a causa de la inestabilitat dels preus del gas. Encara que el conflicte entre Rússia i Ucraïna continuava impactant el subministrament de gas a Europa, altres factors, com la fluctuació en la demanda global i la transició cap a energies renovables, també van jugar un paper clau en la **volatilitat del mercat energètic**. El gas natural, sent una de les principals fonts de generació d'electricitat, va continuar sent un dels elements més sensibles a les fluctuacions en els mercats internacionals. Malgrat les mesures preses en 2022, com l'excepció ibèrica, els consumidors i consumidores van continuar enfrontant incertesa sobre **l'impacte dels preus del gas** en les seves factures d'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Precio de la luz":

Al llarg de 2023, el terme "precio de la luz" va mantenir un volum extremadament alt, amb **450.000 cerques** registrades en diversos mesos de l'any. Aquesta dada reflecteix la preocupació constant dels consumidors i consumidores per **l'impacte de la volatilitat del gas** en el cost de l'electricitat, especialment perquè el preu continuava sent elevat malgrat les mesures implementades en 2022.

2.6. Volatilitat de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En el 2023, la crisis energètica global va continuar afectant els mercats d'energia, principalment a causa de la inestabilitat dels preus del gas. Encara que el conflicte entre Rússia i Ucraïna continuava impactant el subministrament de gas a Europa, altres factors, com la fluctuació en la demanda global i la transició cap a energies renovables, també van jugar un paper clau en la **volatilitat del mercat energètic**. El gas natural, sent una de les principals fonts de generació d'electricitat, va continuar sent un dels elements més sensibles a les fluctuacions en els mercats internacionals. Malgrat les mesures preses en 2022, com l'excepció ibèrica, els consumidors i consumidores van continuar enfrontant incertesa sobre **l'impacte dels preus del gas** en les seves factures d'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Precio kWh":

El terme "precio kwh" també va mantenir un volum constant durant 2023, aconseguint **8.100 cerques** en diversos mesos de l'any. Els consumidors i consumidores continuaven buscant informació sobre el **preu específic** per quilowatt-hora, intentant controlar de prop l'impacte del preu del gas en les seves factures i avaluar com podrien ajustar el seu consum.

2.6. Volatilitat de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En el 2023, la crisis energètica global va continuar afectant els mercats d'energia, principalment a causa de la inestabilitat dels preus del gas. Encara que el conflicte entre Rússia i Ucraïna continuava impactant el subministrament de gas a Europa, altres factors, com la fluctuació en la demanda global i la transició cap a energies renovables, també van jugar un paper clau en la **volatilitat del mercat energètic**. El gas natural, sent una de les principals fonts de generació d'electricitat, va continuar sent un dels elements més sensibles a les fluctuacions en els mercats internacionals. Malgrat les mesures preses en 2022, com l'excepció ibèrica, els consumidors i consumidores van continuar enfrontant incertesa sobre **l'impacte dels preus del gas** en les seves factures d'electricitat.

Impacte en les cerques:

"Horario luz barata":

Les cerques "horario luz barata" van **aconseguir 12.100 cerques** al juliol de 2022 i es va mantenir molt elevada al llarg del 2023 (el volum de cerca mensual no va baixar de les 2.400 cerques en cap mes de l'any), la qual cosa suggereix que els usuaris i usuàries no sols buscaven informació sobre els preus, sinó que també intentaven **optimitzar el seu consum d'electricitat** en les franges horàries més econòmiques.

2.6. Volatilitat dels Preus del Gas i Crisi Energètica (2023)

Conclusions

La inestabilitat dels preus del gas en el 2023 va mantenir la preocupació dels consumidors i consumidores sobre els costos de l'electricitat, la qual cosa es va reflectir en un volum alt i sostingut de cerques de termes com a "**precio de la luz**" i "**precio kwh**". Malgrat les mesures prèvies, els consumidors i consumidores continuaven controlant de prop els preus i buscant maneres d'ajustar el seu consum energètic. El fet que les cerques de "horario luz barata" es mantinguessin relativament altes també suggereix que els usuaris i usuàries intentaven trobar maneres **d'optimitzar l'ús d'electricitat** en les franges horàries més assequibles, buscant estalviar en un context de preus inestables.

2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023–2024)

Durant el 2023 i 2024, Espanya va continuar enfortint el seu compromís amb la transició cap a un model energètic més sostenible. L'impuls de les energies renovables, especialment l'energia solar i eòlica, va continuar sent un pilar central de les polítiques energètiques, tant a nivell nacional com europeu. Al llarg d'aquests anys, el Govern espanyol i la Unió Europea van incrementar les **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, com les plaques solars. Aquesta estratègia va ser clau perquè les llars i les empreses reduïssin la seva dependència de la xarxa elèctrica i es protegissin contra la inestabilitat dels preus de l'electricitat, la qual cosa s'havia accentuat en anys anteriors per la crisi energètica global. Les energies renovables no sols es van presentar com una solució ambiental, sinó també com una **alternativa econòmica a llarg termini.**

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023–2024)

Durant el 2023 i 2024, Espanya va continuar enfortint el seu compromís amb la transició cap a un model energètic més sostenible. L'impuls de les energies renovables, especialment l'energia solar i eòlica, va continuar sent un pilar central de les polítiques energètiques, tant a nivell nacional com europeu. Al llarg d'aquests anys, el Govern espanyol i la Unió Europea van incrementar les **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, com les plaques solars. Aquesta estratègia va ser clau perquè les llars i les empreses reduïssin la seva dependència de la xarxa elèctrica i es protegissin contra la inestabilitat dels preus de l'electricitat, la qual cosa s'havia accentuat en anys anteriors per la crisi energètica global. Les energies renovables no sols es van presentar com una solució ambiental, sinó també com una **alternativa econòmica a llarg termini**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacte en cerques:

"Subvenciones placas solares":

Al llarg del 2023 i 2024, les cerques de "subvenciones placas solares" es van mantenir entorn de **5.400 cerques mensuals**, la qual cosa reflecteix un interès constant per part dels consumidors i consumidores a **aprofitar aquestes ajudes** per a instal·lar sistemes d'autoconsum. El volum sostingut de cerques mostra que cada vegada més llars i empreses veien les plaques solars com una inversió clau per a reduir la seva dependència de la xarxa elèctrica i generar estalvis a llarg termini.

2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023–2024)

Durant el 2023 i 2024, Espanya va continuar enfortint el seu compromís amb la transició cap a un model energètic més sostenible. L'impuls de les energies renovables, especialment l'energia solar i eòlica, va continuar sent un pilar central de les polítiques energètiques, tant a nivell nacional com europeu. Al llarg d'aquests anys, el Govern espanyol i la Unió Europea van incrementar les **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, com les plaques solars. Aquesta estratègia va ser clau perquè les llars i les empreses reduïssin la seva dependència de la xarxa elèctrica i es protegissin contra la inestabilitat dels preus de l'electricitat, la qual cosa s'havia accentuat en anys anteriors per la crisi energètica global. Les energies renovables no sols es van presentar com una solució ambiental, sinó també com una **alternativa econòmica a llarg termini**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacte en cerques:

"Instalar placas solares":

Les cerques de "instalar placas solares" també es van mantenir estables, amb **1.900 cerques mensuals**. Aquest interès sostingut demostra que els consumidors i consumidores seguien disposats a adoptar aquestes tecnologies com a part d'una estratègia per a reduir l'impacte de la crisi energètica i **beneficiar-se de les subvencions** disponibles.

2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023–2024)

Durant el 2023 i 2024, Espanya va continuar enfortint el seu compromís amb la transició cap a un model energètic més sostenible. L'impuls de les energies renovables, especialment l'energia solar i eòlica, va continuar sent un pilar central de les polítiques energètiques, tant a nivell nacional com europeu. Al llarg d'aquests anys, el Govern espanyol i la Unió Europea van incrementar les **subvencions i ajudes** per a la instal·lació de sistemes d'autoconsum, com les plaques solars. Aquesta estratègia va ser clau perquè les llars i les empreses reduïssin la seva dependència de la xarxa elèctrica i es protegissin contra la inestabilitat dels preus de l'electricitat, la qual cosa s'havia accentuat en anys anteriors per la crisi energètica global. Les energies renovables no sols es van presentar com una solució ambiental, sinó també com una **alternativa econòmica a llarg termini**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacte en cerques:

"Placas solares autoconsumo":

El terme "placas solares autoconsumo" va mostrar un volum constant, amb **4.400 cerques** a principi del 2023, la qual cosa reflecteix l'interès dels consumidors i consumidoras en no sols instal·lar plaques solars, sinó també optimitzar el seu ús per a generar la seva pròpia energia i **minimitzar els costos** d'electricitat.

2.7. Impuls d'Energies Renovables i Subvencions (2023-2024)

Conclusions

L'impuls de les energies renovables i les subvencions per a la instal·lació de plaques solars durant el 2023 i 2024 va reflectir una tendència contínua cap a l'adopció de solucions d'autoconsum. Les subvencions es van convertir en un motor clau perquè els consumidors i consumidoras adoptessin l'energia solar, buscant reduir la seva dependència de la xarxa i reduir l'impacte dels alts preus de l'electricitat. L'interès constant en termes com "**instalar placas solares**" i "**placas solares autoconsumo**" destaca la creixent confiança dels consumidors i consumidoras en les energies renovables com una solució tant econòmica com sostenible, gràcies a les ajudes del Govern. Aquest període va confirmar que l'autoconsum i la generació d'energies renovables s'estaven consolidant com una resposta viable i atractiva davant les crisis energètiques globals.

2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

En arribar 2024, va haver-hi una pujada i a partir de l'1 de gener **es va aplicar el 10%** però amb la següent condició; si el preu mitjà casat en OMIE (operador del mercat) del MWh es manté per sobre dels 45€: El tipus reduït del 10% continuarà aplicant-se. Si el preu del MWh cau per sota dels 45€: El tipus d'IVA podria tornar al 21%. Per tant, **en 2024 no s'ha tornat a la taxa original** o, almenys, no en tots els mesos. Hi ha hagut mesos que s'ha aplicat el 21% (març o abril) i mesos que s'ha aplicat el 10% (juliol o agost). L'aplicació de la reducció fiscal és per a tots els consumidors i cerca la reducció del cost de la factura, mentre que la nova regulació del PVPC (la tarifa regulada) només és per a aquells que estan en mercat regulat i el seu objectiu és buscar estabilitat en els preus finals. Si bé és cert que la nova regulació busca **eliminar l'impacte** que tenen les fluctuacions del cost de l'energia en el preu que paguen els consumidors, el resultat no té per què ser obligatòriament una reducció del desemborsament del consumidor. A diferència de la metodologia de càlcul que s'aplicava fins ara, introduïda per la Llei 24/2013 del Sector Elèctric i regulat en el Reial decret 216/2014, on el preu final estava totalment indexat al mercat majorista diari, la nova fórmula incorporarà parcialment els senyals de preu a llarg termini. Aquesta incorporació dels futurs serà gradual -representaran el 25% en 2024, el 40% en 2025 i el 55% en 2026-.

La nova tarifa regulada tenia com a objectiu protegir els consumidors i consumidores més vulnerables de les fluctuacions en els preus de l'electricitat, oferint **estabilitat en les factures mensuals i ajustant els preus** amb base en referències del mercat majorista. No obstant això, per a molts consumidors i consumidores, l'eliminació parcial de les rebaixes fiscals va provocar preocupació pel possible augment en les seves factures, especialment durant els mesos d'hivern i primavera de 2024, quan el consum energètic sol ser major.

2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

Durant el primer trimestre del 2024, es va observar una transició en la percepció pública del mercat energètic, ja que els consumidors i consumidores intentaven comprendre com els **nous escenaris de tarifes** i l'eliminació de les rebaixes afectaven el preu final que pagaven per l'electricitat. Aquest context de **canvis legislatius i ajust de tarifes** es va estendre durant diversos mesos de l'any, generant incertesa en les llars i petites empreses que havien estat beneficiant-se de les mesures temporals durant la crisi energètica d'anys anteriors.

Impacte en cerques:

"IVA de la luz":

Després de la retirada de les rebaixes fiscals al gener de 2024, les cerques "IVA de la luz" van augmentar considerablement. Es va passar de 720 cerques mensuals el mes de gener a 1.300 cerques el mes de maig, la qual cosa representa un **increment del 80,56%**. Aquest pic d'interès reflecteix la inquietud dels consumidors i consumidores per entendre **l'impacte de la volta de l'IVA al 21%** en les seves factures mensuals. La preocupació es va mantenir alta durant els mesos següents, ja que els consumidors i consumidores s'enfrontaven a un augment notable en els costos de les seves factures d'electricitat.

2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

[...] Durant el primer trimestre del 2024, es va observar una transició en la percepció pública del mercat energètic, ja que els consumidors i consumidores intentaven comprendre com els **nous escenaris de tarifes** i l'eliminació de les rebaixes afectaven el preu final que pagaven per l'electricitat. Aquest context de **canvis legislatius i ajust de tarifes** es va estendre durant diversos mesos de l'any, generant incertesa en les llars i petites empreses que havien estat beneficiant-se de les mesures temporals durant la crisi energètica d'anys anteriors.

Impacte en cerques:

"Tarifa de luz más barata":

Al febrer del 2024, les cerques de "tarifa de luz más barata" es mantenien en **1.600 cerques**, la qual cosa suggereix que molts consumidors i consumidores buscaven alternatives més econòmiques davant la incertesa generada per la nova tarifa regulada. Tot i que aquesta nova tarifa va ser dissenyada per a protegir els usuaris i usuàries més vulnerables, molts consumidors i consumidores continuaven buscant ofertes competitives de companyies elèctriques que poguessin oferir millors preus en comparació amb la tarifa regulada.

2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

[...] Durant el primer trimestre del 2024, es va observar una transició en la percepció pública del mercat energètic, ja que els consumidors i consumidores intentaven comprendre com els **nous escenaris de tarifes** i l'eliminació de les rebaixes afectaven el preu final que pagaven per l'electricitat. Aquest context de **canvis legislatius i ajust de tarifes** es va estendre durant diversos mesos de l'any, generant incertesa en les llars i petites empreses que havien estat beneficiant-se de les mesures temporals durant la crisi energètica d'anys anteriors.

Impacte en cerques:

"Precio de la luz":

Al llarg del 2024, les cerques "precio de la luz" es van mantenir en nivells elevats, amb **450.000 cerques mensuals**, la qual cosa reflecteix una preocupació persistent entre els consumidors i consumidores per l'impacte de l'augment de l'IVA i l'ajust de les tarifes. Aquest nivell de consultes va ser similar a l'observat en anys anteriors, la qual cosa suggereix que la **incertesa i preocupació** pels preus de l'electricitat continuava sent un tema central en la vida dels consumidors i consumidores.

2.8. Retirada de Rebaixes Impositives i Nova Tarifa Regulada (2024)

Conclusions

La retirada parcial de les rebaixes fiscals al gener del 2024 i la implementació de la nova tarifa regulada al febrer de 2024 van generar incertesa entre els consumidors i consumidores, la qual cosa es va reflectir en un **augment de les consultes sobre l'IVA** de la llum i les tarifes més econòmiques. Els consumidors i consumidores, especialment durant els primers mesos de l'any, van intentar adaptar-se als canvis en les condicions del mercat elèctric, buscant maneres de reduir els impactes financers en les seves factures. **La persistent preocupació** pel preu de la llum en els mesos d'hivern i primavera de 2024 mostra que, malgrat els esforços reguladors, el preu de l'electricitat continuava sent un tema de gran interès i preocupació per als usuaris.

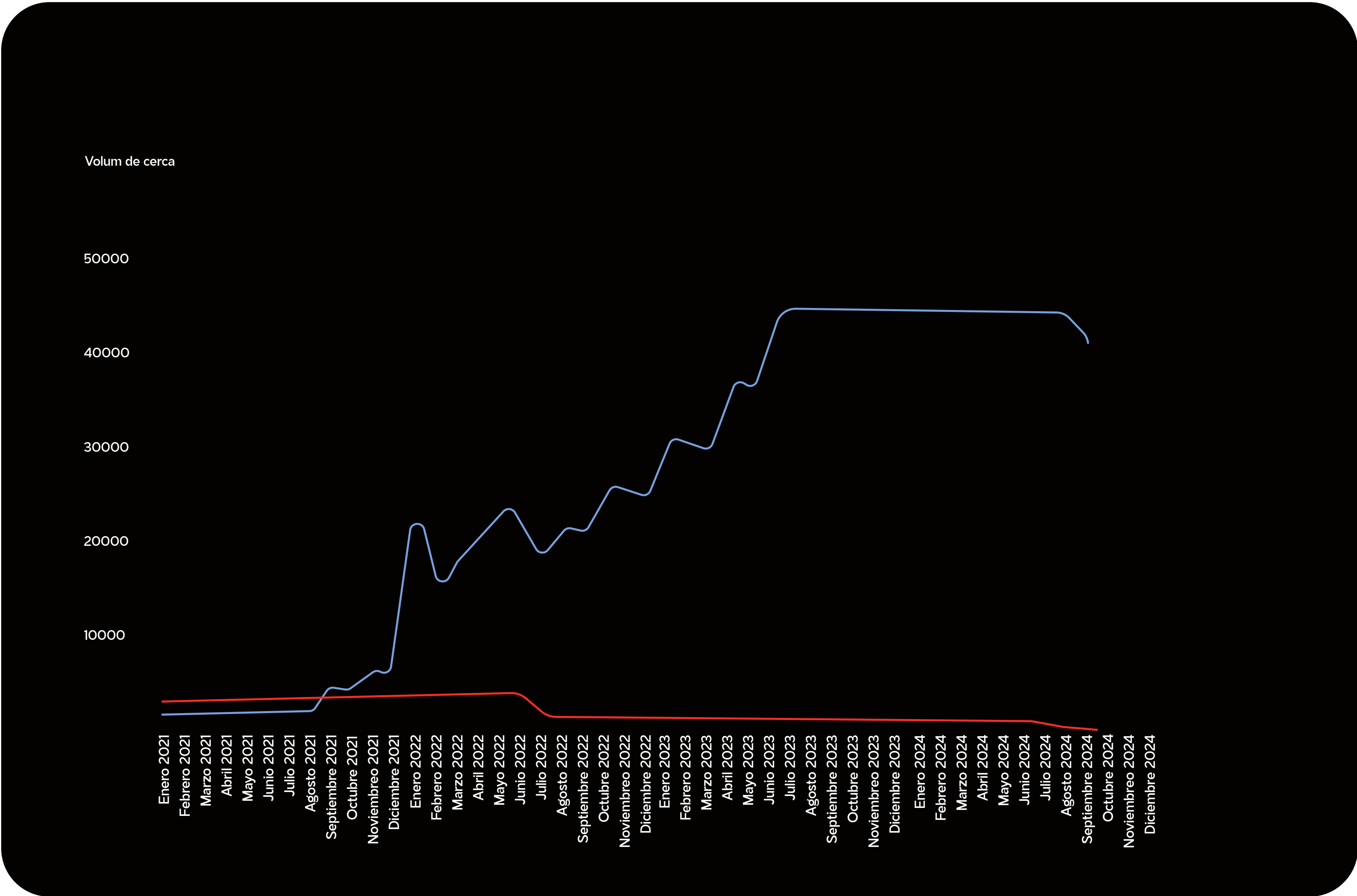
03.

Comparativa de Cerques entre Termes Econòmics i de Sostenibilitat

Aquest bloc examina com els consumidors i consumidores han **buscat informació** relacionada amb el sector energètic, diferenciant entre dos grans grups d'interès: els **termes econòmics**, centrats en els costos immediats de l'energia, i els termes de sostenibilitat, que reflecteixen un interès per alternatives a llarg termini com les energies renovables i l'autoconsum. Al llarg dels últims anys, tots dos tipus de termes han mostrat comportaments diferents, tant en reacció a esdeveniments crítics com en la seva evolució constant.

Cronologia per tipologia de paraula clau (agregat)

- Keywords econòmiques
- Keywords sostenibilitat



3.1. Termes econòmics i la seva reactivitat a esdeveniments crítics

Els termes econòmics com a "**precio de la luz**", "**precio kwh**", "**IVA de la luz**" i "**tarifa de luz más barata**" tendeixen a ser molt reactius davant esdeveniments que impacten el mercat energètic i les factures dels consumidors i consumidoros.

Anàlisi de pics reactius:

Els pics més notables de cerques de termes econòmics es van produir durant la pujada històrica de la llum al març de 2022, quan les consultes "precio de la luz" van aconseguir 110.000, reflectint la profunda preocupació dels consumidors i consumidoros. Aquest comportament **es va repetir en altres esdeveniments crítics**, com la crisi energètica d'hivern de 2021 i la introducció de l'Excepció Ibèrica al juny de 2022, que van generar augments en termes relacionats amb les tarifes i preus.

Relació amb el context econòmic:

En moments de crisi, com la pujada de preus al març de 2022, els consumidors i consumidoros van respondre ràpidament buscant com **ajustar els seus hàbits de consum**, la qual cosa es reflecteix en les cerques de termes com a "horario luz barata" (12.100 consultes al juliol de 2022). Això suggereix que els consumidors i consumidoros estaven intentant **trobar estratègies** per a minimitzar l'impacte de les pujades en les seves factures.

Conclusió:

Els termes econòmics mostren un **comportament altament reactiu**, responent de manera immediata a canvis en el mercat energètic, la qual cosa demostra una preocupació pels costos a curt termini. Aquest patró es repeteix en moments d'inestabilitat econòmica, on els consumidors i consumidoros busquen activament informació sobre com **mitigar l'impacte financer** de les fluctuacions en el mercat de l'electricitat.

3.2. Evolució de les cerques sobre energies renovables

En contrast amb els termes econòmics, **els termes de sostenibilitat com a "subvenciones placas solares", "instalar placas solares", i "energías renovables" han mostrat una tendència de creixement més constant** al llarg del temps, impulsada per polítiques públiques, incentius econòmics i una creixent consciència ambiental.

Anàlisi d'evolució constant:

A diferència dels pics marcats dels termes econòmics, les cerques relacionades amb les energies renovables mostren un **creixement més gradual però sostingut**. Per exemple, "subvenciones placas solares" va passar de 480 cerques al gener de 2021 a 5.400 consultes al desembre de 2022. Això indica un interès continuu per aprofitar les **oportunitats d'autoconsum** i la reducció de costos energètics a llarg termini.

Impacte de l'autoconsum i la sostenibilitat:

El terme "instalar placas solares" també va experimentar un creixement constant, arribant a 2.900 consultes al juny de 2022, just després que l'Excepció Ibèrica fos implementada. Aquest creixement reflecteix que els consumidors i consumidoras no sols buscaven solucions a curt termini per a mitigar l'impacte de la crisi, sinó que també estaven interessats en **solucions sostenibles a llarg termini**.

Conclusión:

Els termes de sostenibilitat reflecteixen un **interès creixent en solucions energètiques** que transcendeixen les fluctuacions del mercat. L'augment en cerques de termes com a "placas solares autoconsumo" i subvencions plaques solars" demostra que els consumidors i consumidoras estan cada vegada més inclinats a adoptar **alternatives sostenibles**, impulsats tant per la preocupació ambiental com per l'oportunitat d'estalviar a llarg termini.

3.3. Impacte de polítiques públiques en les cerques

Les polítiques públiques han tingut un impacte significatiu tant en les cerques de termes econòmics com en els de sostenibilitat, encara que amb efectes diferents en cada grup.

Anàlisi de l'impacte de mesures fiscals:

La rebaixa de l'IVA al juliol de 2021 va generar un augment en les cerques de "IVA de la luz", que van aconseguir 480 cerques. Els consumidors i consumidoros volien entendre com aquesta mesura afectaria directament a les seves factures de la llum, la qual cosa mostra la **sensibilitat dels termes econòmics a les decisions polítiques immediates.**

Subvencions i energia renovable:

D'altra banda, l'impacte de les **subvencions per a plaques solars** va ser notable en termes de sostenibilitat. Les cerques "subvenciones placas solares" i "instalar placas solares" van créixer considerablement en el 2021 i 2022, reflectint com els incentius econòmics oferts pel Govern van generar un **augment sostingut de l'interès** en les energies renovables. Aquest comportament es va veure reforçat pel context de la crisi energètica, on els consumidors i consumidoros buscaven **alternatives més estables** a llarg termini.

Relació entre termes:

Existeix una **relació clara** entre l'augment en els preus de l'electricitat i l'interès per les energies renovables. Per exemple, durant els pics de cerca de "tarifa de luz más barata", també es va observar un augment en termes com a "subvenciones placas solares", la qual cosa suggereix que els consumidors i consumidoros estaven considerant alternatives sostenibles davant els augments de preus.

Conclusió:

Les polítiques públiques han **influït directament** en el comportament de cerca. Mentre que els termes econòmics responen ràpidament a mesures temporals com la rebaixa de l'IVA, els termes relacionats amb la sostenibilitat han crescut de manera constant, incentivats per polítiques que fomenten l'autoconsum i l'ús d'energies renovables.

Comparativa “tarifa de luz más barata” i “subvenciones placas solares”

- Subvenciones placas solares
- Tarifa de la luz más barata

Volum de cerca

6000

4000

2000

Gener 2021
 Febrer 2021
 Març 2021
 Abril 2021
 Maig 2021
 Juny 2021
 Juliol 2021
 Agost 2021
 Setembre 2021
 Octubre 2021
 Novembre 2021
 Deseembre 2021
 Gener 2022
 Febrer 2022
 Març 2022
 Abril 2022
 Maig 2022
 Juny 2022
 Juliol 2022
 Agost 2022
 Setembre 2022
 Octubre 2022
 Novembre 2022
 Deseembre 2022
 Gener 2023
 Febrer 2023
 Març 2023
 Abril 2023
 Maig 2023
 Juny 2023
 Juliol 2023
 Agost 2023
 Setembre 2023
 Octubre 2023
 Novembre 2023
 Deseembre 2023
 Gener 2024
 Febrer 2024
 Març 2024
 Abril 2024
 Maig 2024
 Juny 2024
 Juliol 2024
 Agost 2024
 Setembre 2024
 Octubre 2024
 Novembre 2024
 Deseembre 2024

3.3. Evolució de les cerques sobre energies renovables

Conclusions

La **comparativa** entre termes econòmics i de sostenibilitat reflecteixen **comportaments de cerca diferents: els termes econòmics són altament reactius** a esdeveniments crítics i fluctuacions en el mercat, mentre que els termes de sostenibilitat mostren un **creixement més constant** a llarg termini. Aquest anàlisi demostra que, mentre els consumidors i consumidoras busquen solucions immediates per a mitigar els augments de preus, també estan cada vegada més inclinats a adoptar solucions sostenibles que els ofereixin una major estabilitat i estalvi a llarg termini, fomentades per les polítiques públiques i els incentius econòmics.

04.

Anàlisi de cerques per província a Catalunya

En l'àmbit català, analitzem el volum de cerques dels termes de l'estudi el mes de setembre del 2024, per a cadascuna de les **províncies de Catalunya**. Hem de tenir en compte la quantitat d'habitants per província per a poder obtenir una comparativa més consistent. Per a això, calculem l'índex de cerques per habitant en cada província i l'ajustem perquè s'expressi en termes de cerques per cada 1.000 habitants.

D'acord amb les dades més recents de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT, 2024), les **poblacions de les províncies** són les següents:

- Barcelona compta amb una població de 5.884.873 habitants.
- Girona compta amb 821.970 habitants.
- Lleida compta amb 451.641 habitants.
- Tarragona compta amb 858.122 habitants.

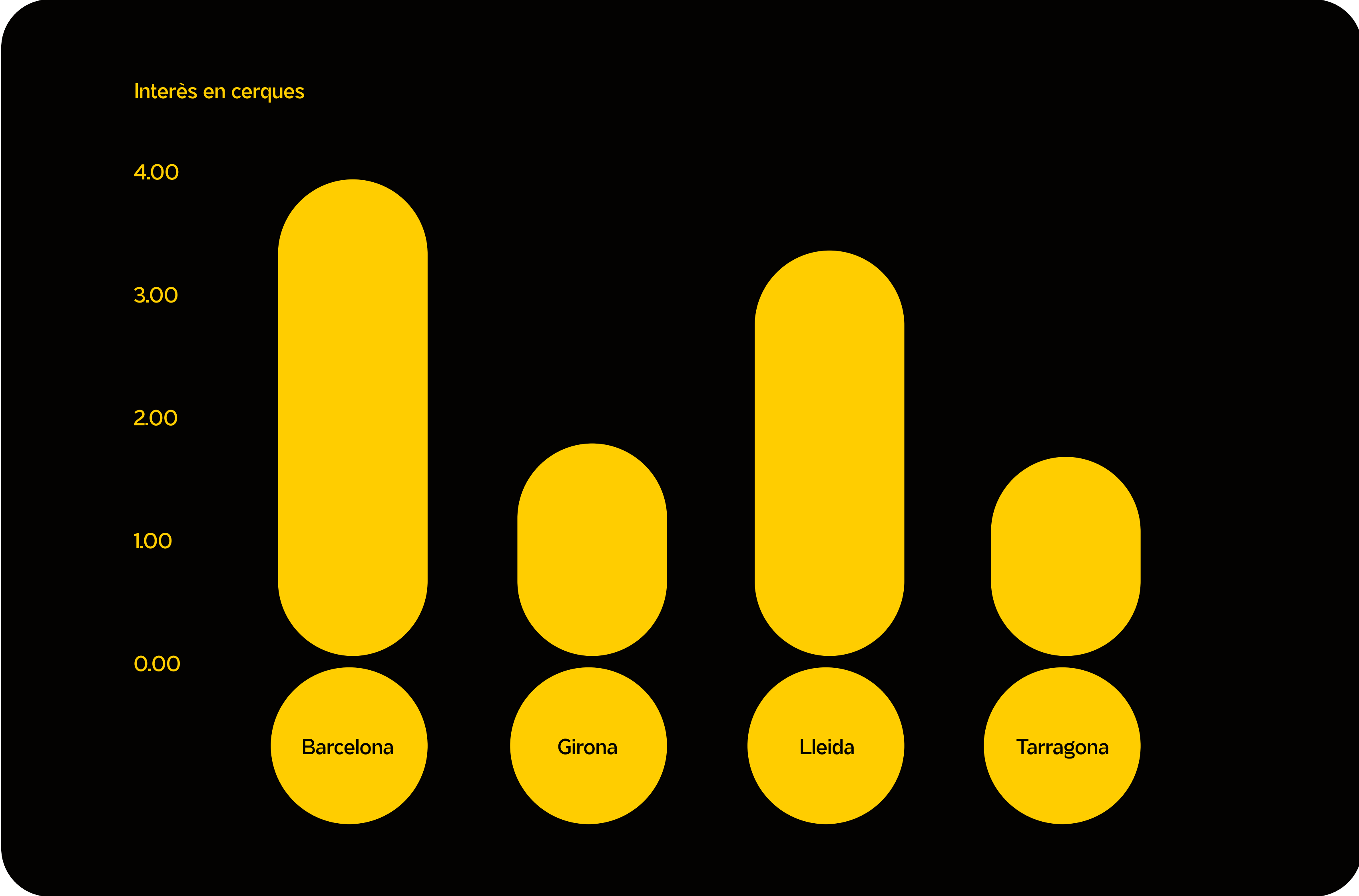
4.1. Diferències regionals en l'interès econòmic

Analitzant el conjunt dels termes econòmics relacionats amb l'energia, Barcelona lidera clarament amb 3,93 cerques cada 1.000 habitants. Aquest alt volum de cerques reflecteix la preocupació dels seus habitants pels costos energètics, probablement a causa d'una major densitat poblacional i accés a tarifes variables.

A continuació, **Lleida** demostra un interès notable, amb **3,32 cerques cada 1.000 habitants. La seva població està interessada en l'optimització de costos energètics** (destaquen les cerques dels termes “precio de la luz” i “horario luz barata”). Podem trobar la relació d'aquesta alta sensibilitat als canvis en l'energia, d'una banda, en les tarifes limitades i escàs accés a una energia competitiva. Això podria indicar que estan més interessats a **trobar oportunitats d'estalvi** en energia, a causa d'una major preocupació pels costos energètics en relació amb els seus ingressos o per una major dependència de l'energia pel clima. Lleida té un clima amb hiverns freds i estius calorosos, la qual cosa produeix un augment en la demanda de calefacció i aire condicionat. Això es tradueix en **factures d'energia més elevades**, la qual cosa podria motivar als habitants a optimitzar el seu consum energètic i buscar millors tarifes.

A Girona i Tarragona el volum és molt menor (1,76 i 1,64 respectivament), la qual cosa mostra un interès moderat en termes econòmics. Podria deure's a una **percepció d'estabilitat** en les tarifes, una menor exposició a les fluctuacions energètiques i a uns factors geogràfics i climàtics més estables

Interès econòmic per província de Catalunya



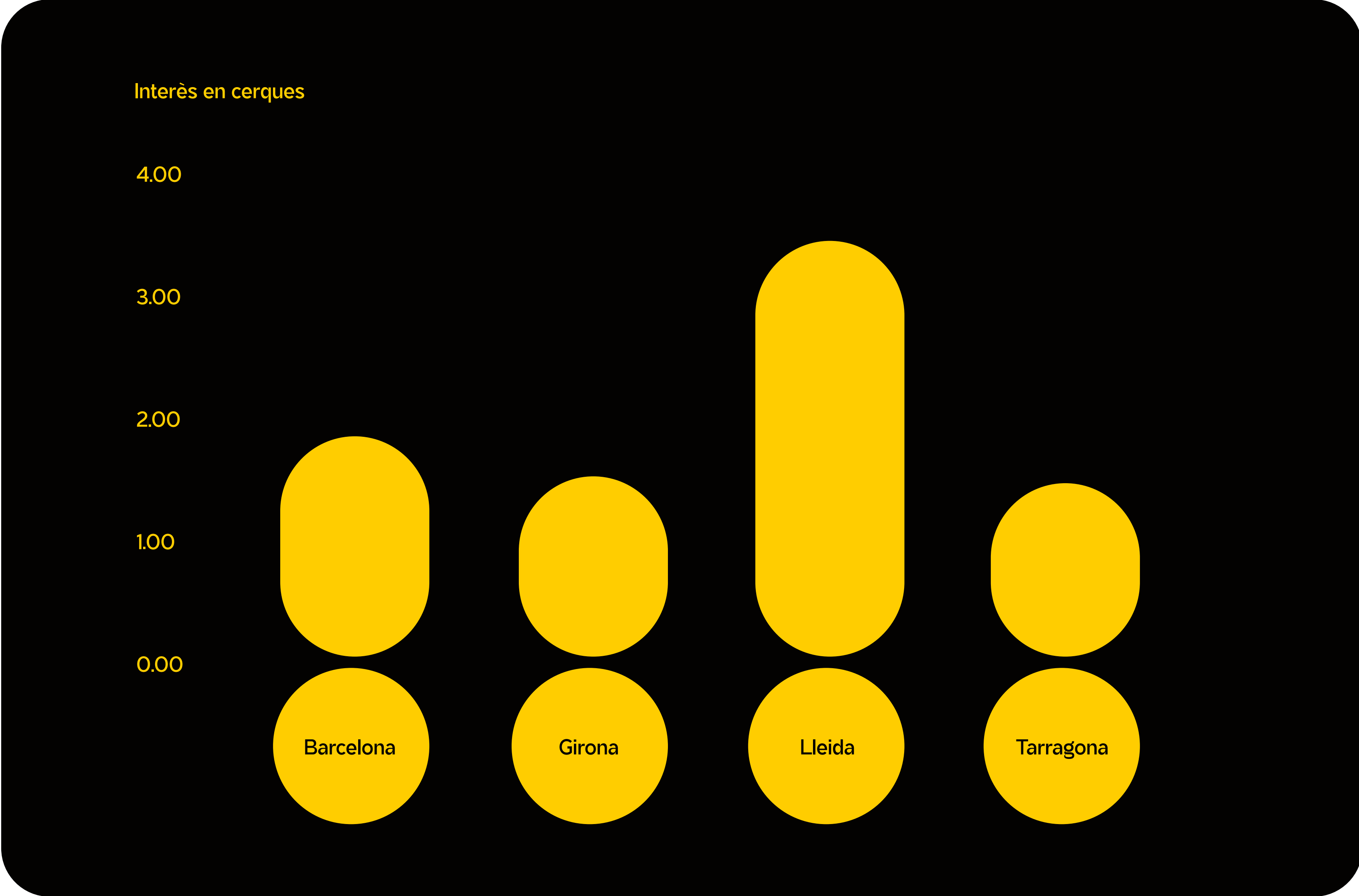
4.2. Diferències regionals en l'interès sostenible

En quant al conjunt dels **termes relacionats amb sostenibilitat**, Lleida destaca com la província amb el major interès (0,11 cerques cada 1.000 habitants). Aquest lideratge pot estar impulsat per diversos factors com la disponibilitat d'espai en terrenys rurals per a instal·lar infraestructures d'energies renovables com la solar i l'eòlica, un **menor accés a opcions energètiques** competitives i polítiques de subvencions o incentius que fomenten l'autoconsum i l'ús d'energies renovables.

Malgrat ser la ciutat amb major població, els habitants de la província de **Barcelona tenen un interès relativament moderat** en termes de sostenibilitat (0,05 cerques cada 1.000 habitants). D'una banda, malgrat tenir una major facilitat per a accedir a informació o campanyes relacionades amb la sostenibilitat, la densitat de les ciutats principals i la seva arquitectura limiten en gran manera la instal·lació d'infraestructures com a panells solars. D'altra banda, té un **accés més fàcil a tarifes d'energia tradicionals i una major varietat de proveïdors, la qual cosa redueix la necessitat i urgència** de fer el canvi cap a les energies renovables.

Tant Girona com Tarragona (totes dues 0,04 cerques cada 1.000 habitants) mostren un interès més baix en les energies sostenibles en comparació amb Lleida i lleugerament inferior al de Barcelona. Els factors que poden estar impulsant aquest comportament són, en primer lloc, l'accés i disponibilitat relativament estable de l'energia tradicional i, a la vegada, la presència de zones urbanes importants, que per la mateixa raó que Barcelona poden limitar l'adopció d'energies sostenibles. A més, Tarragona té un **pes industrial** que podria fer que la transició a energies renovables sigui més lenta.

Interès sostenible per província de Catalunya.



05.

Conclusions

L'anàlisi dels termes econòmics i de sostenibilitat en el context del mercat energètic espanyol mostra **comportaments diferents però complementaris** entre els consumidors i consumidores. A continuació, es presenten les principals conclusions, considerant la volatilitat del mercat energètic, les tendències a llarg termini cap a les energies renovables i l'impacte de les polítiques governamentals en el comportament de cerca.

5.1. La resposta del consumidor davant la volatilitat del mercat energètic

Les dades mostren que els **consumidors i consumidores reaccionen** ràpidament davant els canvis en els preus de l'energia, amb pics en les cerques d'uns certs termes que coincideixen amb **esdeveniments crítics** en el mercat.

La crisi energètica de l'hivern de 2021 va generar augments notables en les cerques de termes com a "tarifa de luz más barata" i "horario luz barata", la qual cosa reflecteix que els consumidors i consumidoras no sols volien entendre l'impacte de l'augment dels preus, sinó també buscar alternatives per a reduir les seves factures ajustant els seus hàbits de consum. La reacció del consumidor ressalta la importància de comptar amb **informació clara, accessible i transparent** sobre les tarifes energètiques, especialment en temps de crisi.

Tanmateix, la **pujada històrica del preu de la llum** al març de 2022 va provocar un augment bruscat en les cerques de termes com a **"precio de la luz", les consultes de la qual van incrementar un 809% i "precio kwh", amb un augment del 647%**. Aquesta **resposta immediata** indica una gran sensibilitat del consumidor davant els augments sobtats en les tarifes energètiques i la incertesa econòmica associada.

Podem confirmar que els consumidors i consumidoras mostren una **forta reactivitat davant les variacions en els preus de l'energia**, enfocant-se en la cerca de solucions ràpides que els permetin reduir l'impacte dels augments en les seves factures.

5.2. Tendències a llarg termini en l'adopció d'energies renovables

En contrast amb els termes econòmics, les cerques relacionades amb les **energies renovables han mostrat un creixement gradual i sostingut** al llarg del temps. Això suggereix un canvi progressiu en l'interès dels consumidors i consumidoras cap a solucions d'autoconsum i sostenibilitat a llarg termini, més enllà de la volatilitat dels preus de l'energia.

Termes com a "**subvenciones placas solares**" i "**instalar placas solares**" han mostrat un creixement constant, arribant a 5.400 i 2.900 cerques en 2022. Això reflecteix que els consumidors i consumidoras estan cada vegada més interessats en aprofitar les oportunitats d'autoconsum, tant pels incentius financers oferts pel Govern com per la cerca d'una estabilitat en les seves factures energètiques.

A més, **l'adopció de solucions d'autoconsum i energies renovables** ha guanyat impuls enmig de la crisi energètica global. Encara que els consumidors i consumidoras reaccionen davant de situacions crítiques, també mostren disposició per a **explorar opcions sostenibles** que ofereixin beneficis a llarg termini, com la independència energètica i la reducció de costos.

En resum, les energies renovables han deixat de ser una opció complementària per a convertir-se en un **pilar fonamental** en l'estratègia a llarg termini dels consumidors i consumidoras per a gestionar el seu **consum energètic**. Aquest canvi ha estat impulsat pels constants canvis en el preu de l'electricitat i l'interès en solucions econòmiques i sostenibles, secundades a més pels incentius que ofereix el Govern.

5.3. Impacte de mesures governamentals en el comportament de cerca

Les mesures governamentals enfront de la crisi energètica han condicionat els comportaments de cerca dels consumidors i consumidoras, tant en termes econòmics com en l'interès per les energies renovables.

- **La rebaixa de l'IVA** en la factura de la llum al juliol de 2021 va generar un augment directe del 519% de les cerques de **"IVA de la luz"**, que van aconseguir 1.600 cerques al març del 2022. Això reflecteix la curiositat i interès dels consumidors i consumidoras per entendre com aquestes polítiques beneficien al cost final de les seves factures. Les consultes dels termes econòmics, en general, mostren una gran sensibilitat a les decisions fiscals, com la implementació de la nova tarifa regulada en 2024.
- En l'àrea de les energies renovables, les **subvencions governamentals** per a la instal·lació de panells solars i el foment de l'autoconsum han estat un factor decisiu en el creixement de les cerques relacionades amb aquestes alternatives. L'augment en les consultes de termes com a **"subvenciones placas solares"** i **"energías renovables"** reflecteix com les polítiques de suport del Govern han incrementat la consciència pública i accelerat l'adopció d'aquestes solucions sostenibles.

En conclusió, les polítiques governamentals han tingut un **impacte significatiu** en la reactivitat dels consumidors i consumidoras davant l'augment de preus i tarifes energètiques. A més, han promogut un **canvi en la mentalitat de la societat** cap a les energies renovables. D'altra banda, els incentius fiscals i les subvencions, juntament amb la crisi energètica global, no sols han accelerat l'adopció d'aquestes solucions i han conreat una creixent consciència col·lectiva sobre la necessitat d'un model energètic més sostenible a llarg termini.

5.4 Lleida, possible pionera en sostenibilitat i estalvi en termes de llum

Les àrees urbanes com Barcelona mostren una major preocupació pels costos de l'energia, però el seu interès en estratègies d'optimització i energies renovables és comparativament més baix, probablement a causa d'una major oferta de tarifes energètiques i una major comoditat en la disponibilitat de serveis. En contrast, **províncies més rurals** com Lleida, on l'accés a tarifes competitives podria ser més limitat, estan clarament més interessades en solucions que els permetin optimitzar el seu consum i explorar **alternatives energètiques més sostenibles**.

Les dades sobre cercques analitzades suggereixen que **Lleida està liderant el canvi cap a la sostenibilitat** i l'optimització del consum elèctric a Catalunya. Els alts volums de cerca es tradueixen en una població més sensibilitzada i interessada a trobar solucions per a reduir els seus costos energètics i adoptar fonts alternatives. Aquest interès es pot deure a diversos **factors econòmics, geogràfics i climàtics**, que fan que l'energia tingui un paper fonamental en el dia a dia dels seus residents i les indústries que operen en el territori.

06.

Anexos

6.1. Dades detallades per paraula clau a Espanya

Respecte a cerques a google.es en els últims anys, la distribució és la següent:

Keywords	Gen 2021	Feb 2021	Març 2021	Abr 2021	Maig 2021	Jun 2021	Jul 2021	Ago 2021	Sept 2021	Oct 2021	Nov 2021	Des 2021
Precio de la luz	6600	6600	6600	9900	9900	9900	12100	12100	33100	33100	49500	60500
Precio Kwh	5400	5400	5400	6600	6600	6600	6600	6600	8100	8100	9900	9900
Calcular Kwh en €	210	260	260	390	480	480	480	480	590	590	720	880
IVA de la luz	210	210	210	390	480	480	480	480	1000	1000	1300	1300
Tarifa de la luz más barata	1300	1300	1300	1600	1600	1600	1600	1600	2400	2400	2900	2900
Horario luz barata	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210
Subvenciones placas solares	480	480	480	590	590	880	880	1300	1300	1300	1900	2400
Instalar placas solares	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1900	1900	1900	1900	2400	2400
Placas solares autoconsumo	1600	1600	1600	1600	1900	1600	2400	2400	2900	2900	4400	4400
Energías renovables	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100	27100

6.1. Dades detallades per paraula clau a Espanya

Respecte a cerques a google.es en els últims anys, la distribució és la següent:

Keywords	Gen 2022	Feb 2022	Març 2022	Abr 2022	Maig 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Sept 2022	Oct 2022	Nov 2022	Des 2022
Precio de la luz	6500	7400	11000	13500	16500	16500	16500	201000	201000	246000	246000	246000
Precio Kwh	9900	7400	7400	7400	7400	7400	8100	8100	8100	8100	8100	8100
Calcular Kwh en €	880	1000	1000	1000	1300	1300	1000	1000	1300	1300	1300	1300
IVA de la luz	1300	1300	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1300	1300	1300	1300
Tarifa de la luz más barata	2900	2900	3600	4400	4400	4400	1900	1900	1900	1900	2400	2400
Horario luz barata	210	210	210	210	210	210	12100	9900	9900	9900	8100	6600
Subvenciones placas solares	2400	2900	2900	3600	4400	4400	3600	3600	3600	4400	4400	5400
Instalar placas solares	2400	2400	2400	2900	2900	2900	2900	1900	1900	1900	1900	1900
Placas solares autoconsumo	4400	4400	4400	4400	5400	5400	5400	4400	4400	4400	4400	4400
Energías renovables	27100	27100	27100	27100	27100	27100	6600	6600	6600	6600	6600	6600

6.1. Dades detallades per paraula clau a Espanya

Respecte a cerques a google.es en els últims anys, la distribució és la següent:

Keywords	Gen 2023	Feb 2023	Març 2023	Abr 2023	Maig 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sept 2023	Oct 2023	Nov 2023	Des 2023
Precio de la luz	301000	301000	301000	301000	368000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000
Precio Kwh	8100	8100	8100	8100	8100	6600	6600	6600	6600	6600	5400	5400
Calcular Kwh en €	1000	1000	1000	1000	1300	880	880	880	880	880	720	720
IVA de la luz	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1000	1000	1000	880	720
Tarifa de la luz más barata	2900	2900	2900	2900	2400	2400	2400	2400	2400	2400	1900	1600
Horario luz barata	6600	5400	5400	5400	5400	3600	3600	2900	2900	2900	2400	2400
Subvenciones placas solares	5400	5400	5400	5400	5400	3600	3600	2900	2900	2900	2400	2400
Instalar placas solares	2400	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1600	1300
Placas solares autoconsumo	4400	4400	4400	4400	5400	5400	5400	4400	4400	4400	4400	4400
Energías renovables	5400	5400	5400	5400	4400	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600

6.1. Dades detallades per paraula clau a Espanya

Respecte a cerques a google.es en els últims anys, la distribució és la següent:

Keywords	Gen 2023	Feb 2023	Març 2023	Abr 2023	Maig 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sept 2023	Oct 2023	Nov 2023	Des 2023
Precio de la luz	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000	450000
Precio Kwh	5400	5400	5400	5400	5400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400
Calcular Kwh en €	1000	1000	1000	1000	1300	880	880	880	880	880	880	880
IVA de la luz	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720
Tarifa de la luz más barata	720	720	880	880	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300
Horario luz barata	1600	1600	1600	1600	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300
Subvenciones placas solares	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1600	1600	1600
Instalar placas solares	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1000	1000	1000
Placas solares autoconsumo	1900	1900	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1300	1300	1300
Energías renovables	3600	3600	3600	3600	2900	2900	2900	2900	2900	2900	2900	2900

6.2. Dades detallades per paraula clau a Catalunya

Respecte a cerques a google.es en el mes de setembre de 2024 a les províncies de Catalunya, la distribuci3 es la següent:

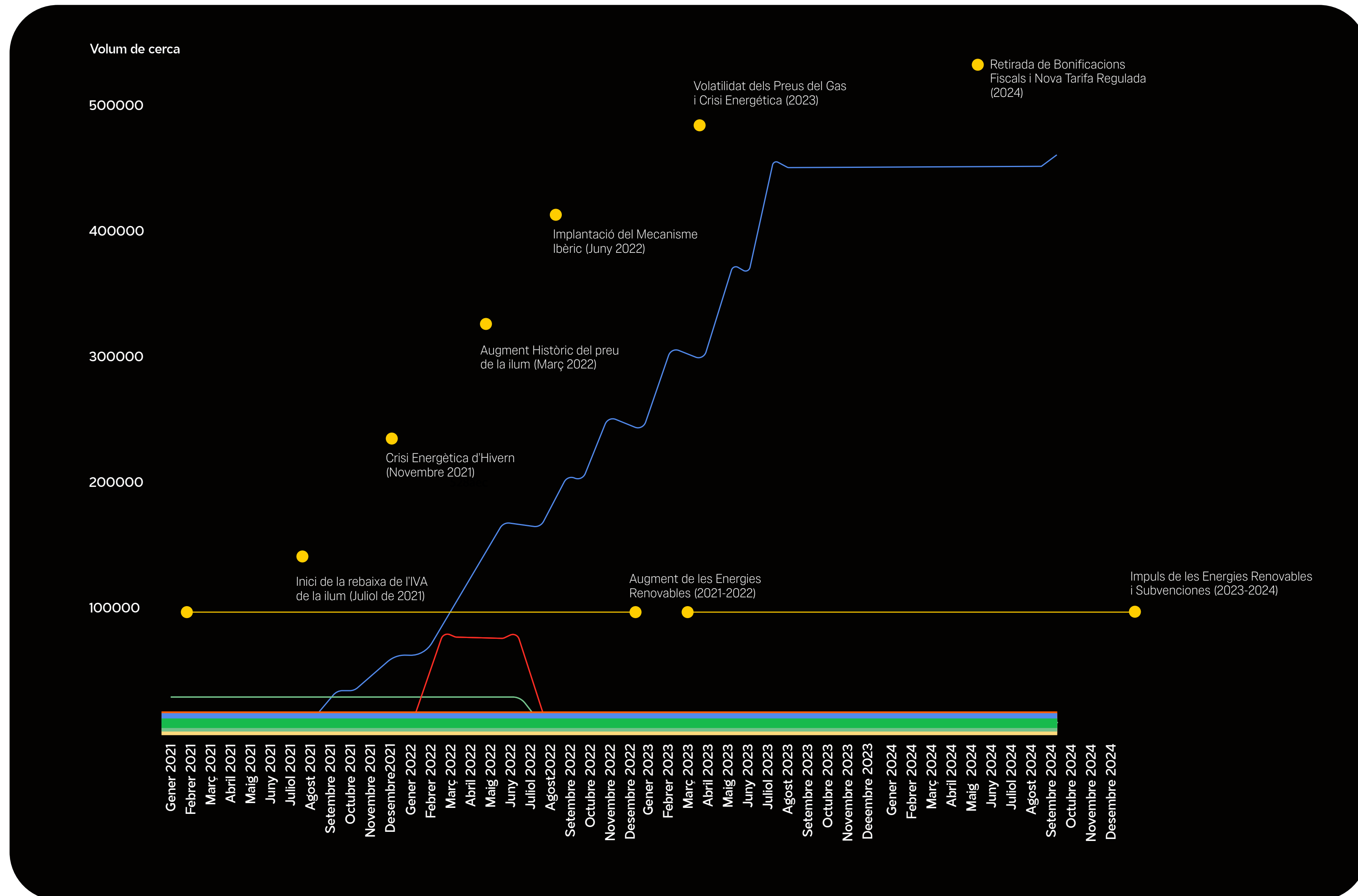
Keywords	BCN	Girona	Lleida	Tarragona
Precio de la luz	22,200	1,300	1,300	1,300
Precio Kwh	320	30	30	30
Calcular Kwh en €	40	10	10	10
IVA de la luz	70	10	10	10
Tarifa de luz más barata	40	10	10	10
Horario luz barata	480	90	140	50

Keywords	BCN	Girona	Lleida	Tarragona
Subvenciones placas solares	90	10	10	10
Instalar placas solares	50	10	10	10
Placas solares autoconsumo	70	10	20	10
Energías renovables	140	10	10	10

6.3. Gràfics i taules comparatives

Cronologia per paraula clau

- Precio de la luz
- Precio Kwh
- Calcular Kwh
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario de la luz más barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo
- Energías renovables

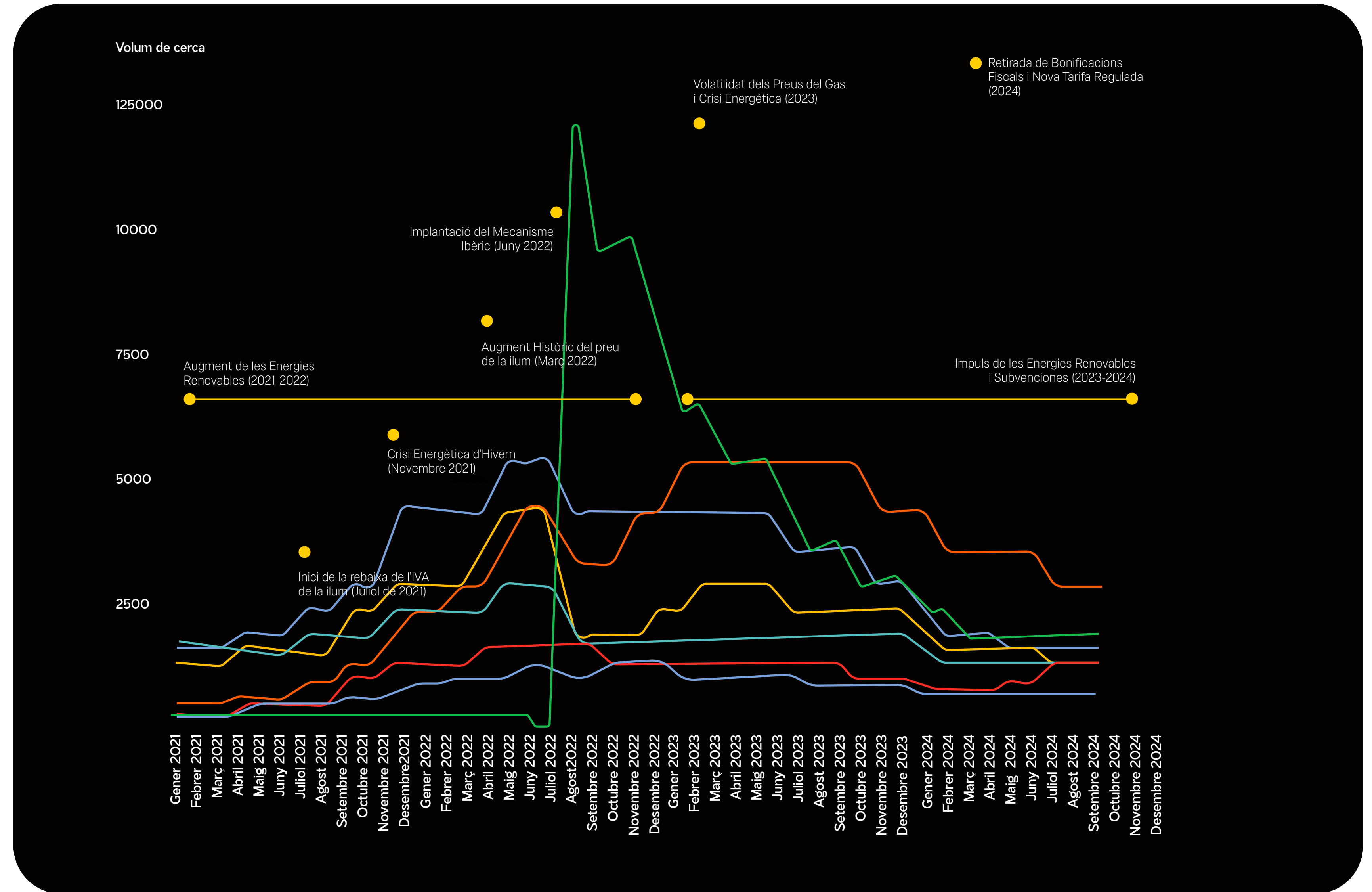


6.3. Gràfics i taules comparatives

Cronologia per paraula clau

*Se han eliminado del gráfico las palabras "precio de la luz", "precio kwh" y "energías renovables" para visualizar mejor los datos de las palabras clave que no tienen tanto volumen de búsqueda mensual.

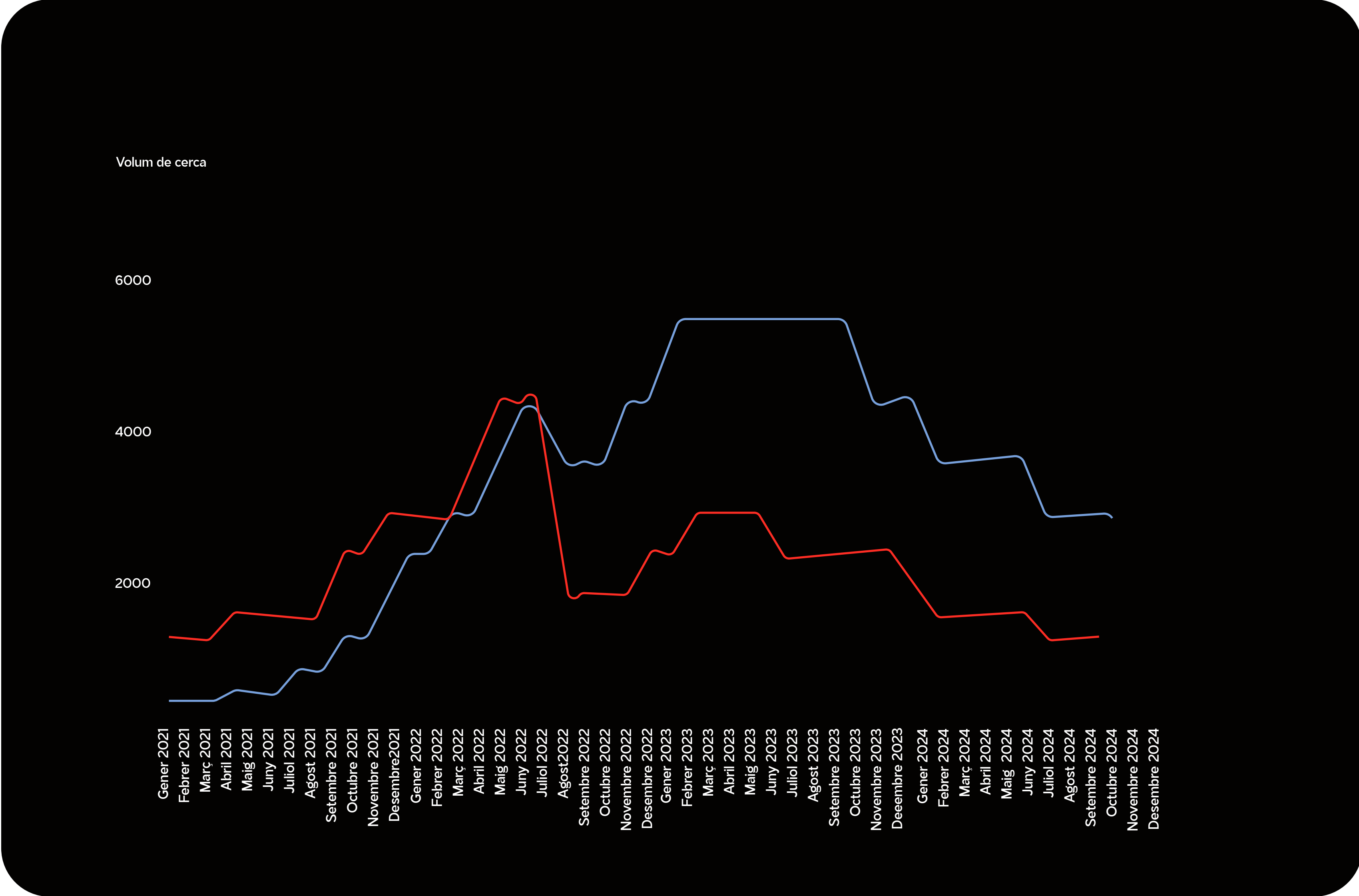
- Calcular Kxh en euros
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario luz barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo



6.3. Gràfics i taules comparatives

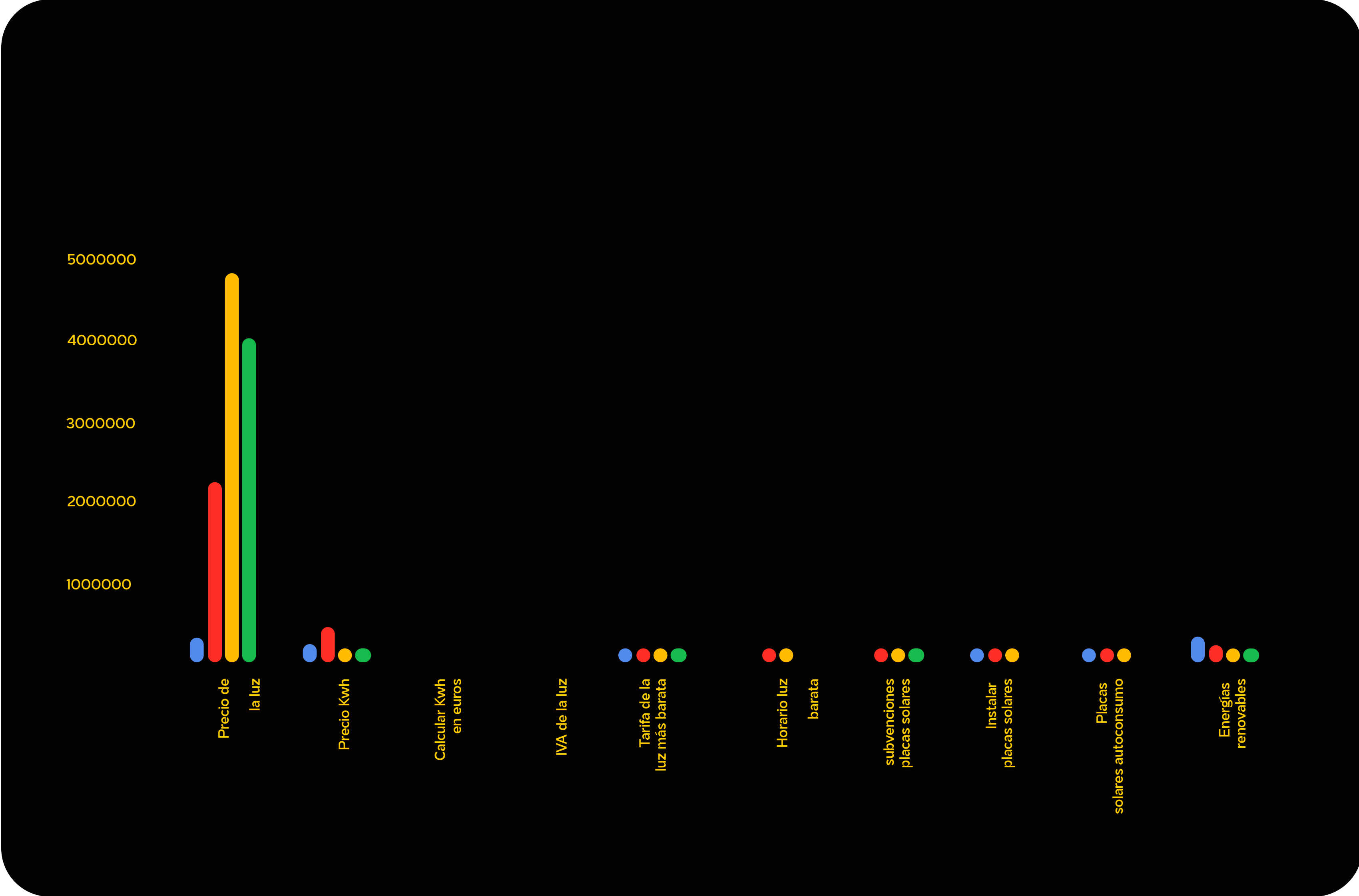
Comparativa “tarifa de luz más barata” i “subvenciones placas solares”.

- Subvenciones placas solares
- Tarifa de la luz más barata



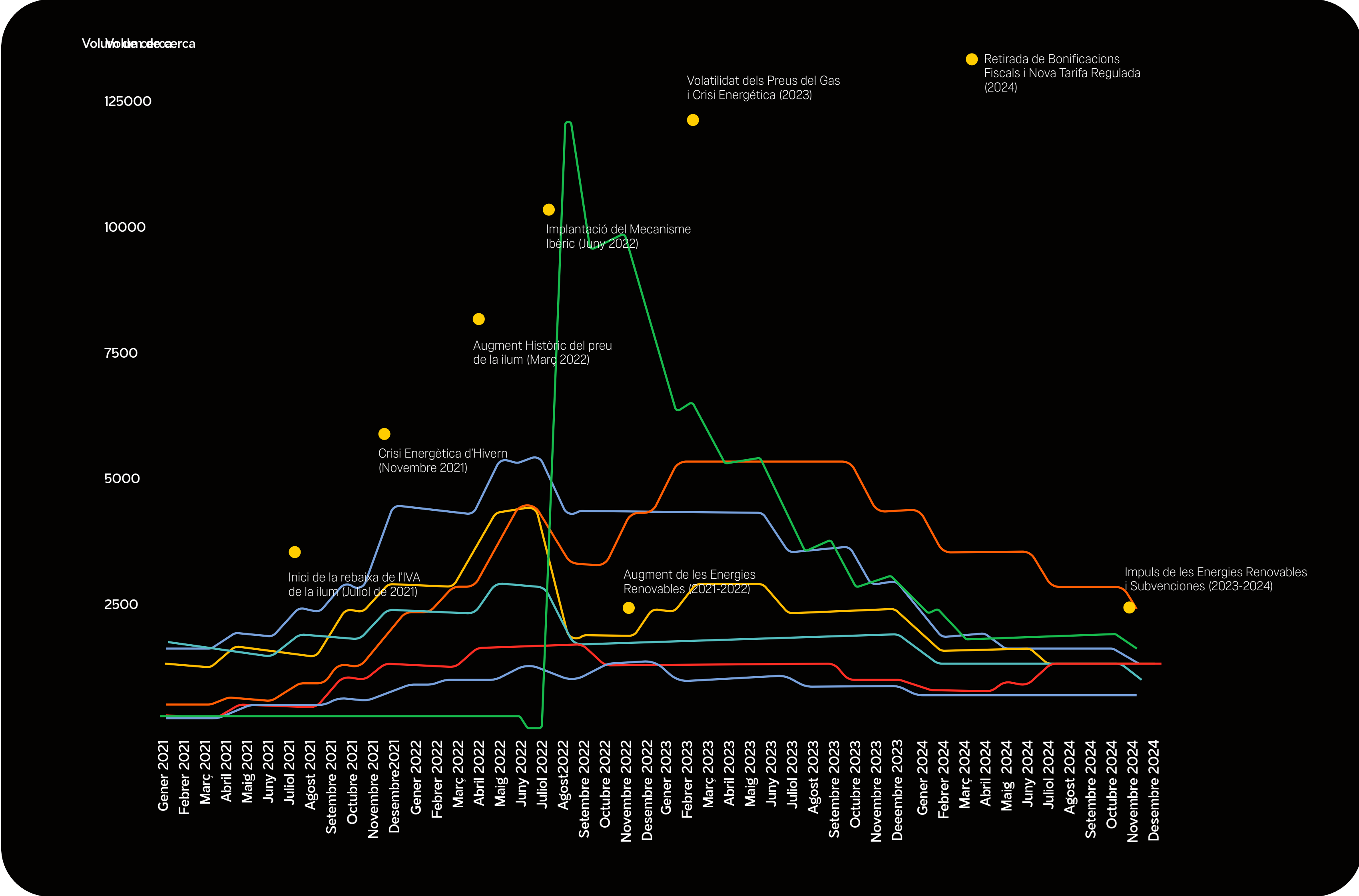
6.3. Gràfics i taules comparatives

Paraules clau per any



6.3. Gràfics i taules comparatives

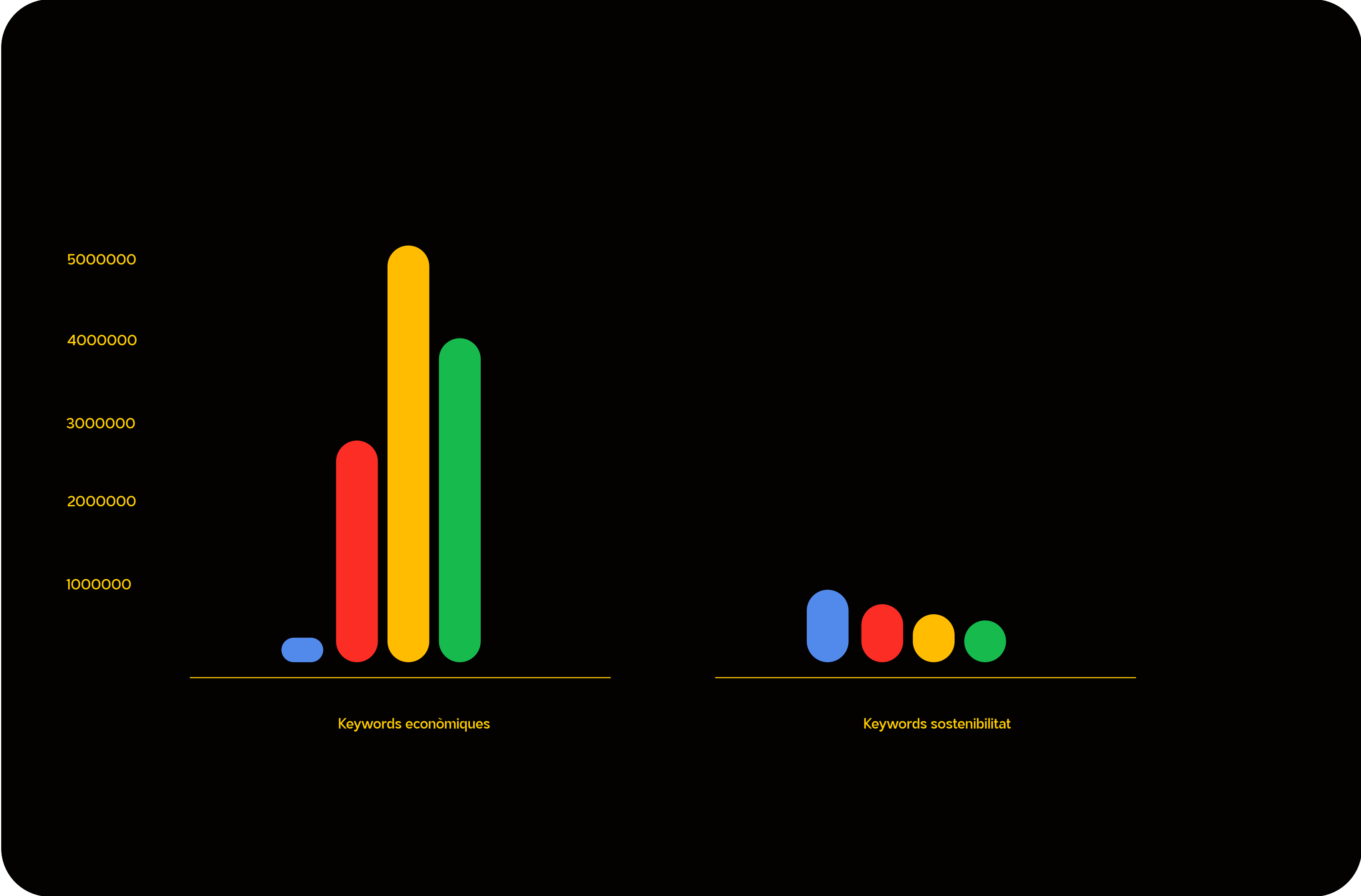
Paraules clau per any



6.3. Gràfics i taules comparatives

Paraules clau per any

- 2021
- 2022
- 2023
- 2024



07.

Bibliografia

SEMrush. (2024). [Software de análisis SEO]. SEMrush.
<https://www.semrush.com>

**Institut d'Estadística de Catalunya. (2024).
Indicadors demogràfics: Població a 1 de gener. IDESCAT.**
<https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15223>

**Agencia Estatal de Meteorología. (2021). Resumen
del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET.**
https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Statista.
<https://www.statista.com/>

**La Moncloa. (2021, 14 de julio). Resumen de la reunión
del Consejo de Ministros del 14 de julio de 2021.**
<https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/paginas/2021/140721-cministros.aspx>

**Onda Cero. (2022, 6 de septiembre). Rusia anuncia
que reanudará el suministro de gas a Europa si
se levantan las sanciones económicas.**

https://www.ondacero.es/noticias/mundo/rusia-anuncia-que-reanudara-suministro-gas-europa-que-levanten-sanciones-economicas_202209066316da3c3ef6120001568107.html

**La Moncloa. (2022, 8 de junio). El Gobierno aprueba la rebaja
del gas para reducir el precio de la electricidad en el mercado mayorista.**

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2022/080622-rebaja-gas-electricidad.aspx>

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2023). Conoce el programa
CE-Implementa para el impulso de las comunidades energéticas en España
dentro del PERTE ERHA y PRTR.**

<https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-programa-ce-implementa-impulso-comunidades-energeticas-Espana-perte-erha-prtr>

**La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene
las medidas contra la crisis energética en 2023.**

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

